

IL PORTALE

L'informazione cura Nasce Sae Salute

FRANCESCA FERRI

Nasce Sae Salute, ecosistema informativo del Gruppo Sae dedicato a salute, prevenzione, cura, benessere, ricerca e innovazione. - PAGINA 17

Contributi da medici e biologi, coinvolte anche le società scientifiche

L'informazione che cura Nasce Sae Salute il portale contro le fake news

L'INIZIATIVA FRANCESCA FERRI

La salute è il bene più prezioso. E imparare a prendersene cura è il primo passo per stare bene. Per farlo, però, si deve poter contare su informazioni chiare, precise e affidabili.

Mai prima d'ora le notizie sulla salute sono state così abbondanti. Ma tra social, motori di ricerca, trend, testimonianze personali e passaparola, le informazioni imprecise si moltiplicano, le spiegazioni sono spesso contraddittorie, le opinioni si travestono da fatti. La disinformazione è sempre in agguato. E, quando si parla di salute, una notizia sbagliata o mal compresa può tradursi in un danno. Avere un punto di riferimento autorevole e chiaro diventa fondamentale. Un'informazione affidabile è il primo passo per la cura.

Ecosistema informativo

Da questa esigenza nasce Sae Salute, il nuovo ecosistema informativo del Gruppo Sae dedicato a salute, prevenzione, cura, benessere, ricerca e innovazione. nato dalla collabo-

razione del Gruppo Sae con Michele Rasponi, manager nel settore sanità dall'esperienza pluridecennale. Sae Salute è un hub che include un quotidiano digitale, www.saesalute.it, un inserto cartaceo mensile, i canali social e un calendario di eventi e forum che raggiungono i lettori e le lettrici nelle loro città durante tutto l'anno. Un sistema multicanale che parla alle persone, e le ascolta, con l'obiettivo di aiutarle a comprendere i temi sanitari attraverso informazioni accessibili, verificate e scientificamente fondate.

Il quotidiano digitale

Il quotidiano digitale debutta ufficialmente oggi. Il principio guida è l'Evidence Based Medicine, la medicina basata sulle evidenze. Alla fine di ogni articolo è infatti presente la bibliografia di riferimento.

La redazione riunisce giornalisti, medici, biologi, e coinvolge esperti, ricercatori, istituzioni e società scientifiche, tra cui l'Istituto Superiore di Sanità, il Cnr Ageing, l'International Menopause

Society, la Società italiana di scienze dell'alimentazione. Articoli, video e interviste toccano tanti temi: fake news, alimentazione, cuore e metabolismo, longevità, malattie croniche, salute della donna, prevenzione, oncologia, malattie rare e medicina del futuro, attraverso notizie, interviste, dossier, guide. In Sae Salute trova spazio anche l'inserto Sani & Belli, a cura di Angelica Amodei, che i lettori già conoscono nella sua versione cartacea.

Un portale a tutto tondo, insomma, che si rivolge a comunità di lettori diverse per territori e interessi.

Lo si trova all'indirizzo www.saesalute.it oppure con un semplice clic dalle edizioni on line di tutte le testate del gruppo editoriale: La



Peso: 1-2%, 17-50%

Stampa, La Nuova Sardegna, Gazzetta di Modena, Gazzetta di Reggio Emilia, La Nuova Ferrara, La Provincia Pavese, Il Tirreno, Abruzzo Daily, ErasMAG e Mamme Magazine. Contenuti in lingua inglese saranno presenti anche su La Stampa USA.

Social ed eventi

Il progetto vive anche sui social, Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube, e attraverso video, podcast e guide scaricabili. Una parte importante di Sae Salute è, inoltre, rappresentata dagli

eventi e dai forum che, nell'arco di tutto l'anno, raggiungono diverse città italiane e mettono a confronto istituzioni, mondo scientifico, professionisti della salute, aziende ed esperti.

«Il portale Sae Salute è per noi un investimento molto importante, che abbiamo fatto perché crediamo che l'informazione sulla salute sia fondamentale per i cittadini, per i nostri lettori, per tutti gli stakeholder e gli operatori del settore» dichiara Alberto Leonardis, presidente e amministratore delegato del Gruppo Sae. «È importante -

prosegue Leonardis - conoscere meglio tutti gli aspetti che riguardano la salute e il sociale. Credo perciò che questa nostra operazione editoriale dia soddisfazione a tutti coloro che chiedevano delle informazioni in più sul settore. Questo tipo di operazione va inoltre a completare l'offerta editoriale del Gruppo Sae, che sta sviluppando sempre di più i cosiddetti verticali, cioè giornali che informeranno in modo specialistico, e faranno approfondimento, su vari settori: sanitario, economico, agroalimentare». —



Alberto Leonardis
presidente e ad Gruppo Sae

Il portale Sae Salute è un investimento importante per noi. L'informazione sulla salute è fondamentale per cittadini e lettori.



Peso: 1-2%, 17-50%