



[Home](#) / [Salute oggi](#) / [Notizie e aggiornamenti](#) / [Salute e IA, come cambia l'informazione. A Napoli l'Health Journalism Forum](#)

02 ottobre 2026

Eventi

Salute e IA, come cambia l'informazione. A Napoli l'Health Journalism Forum


[Archivio notizie »](#)

Tags:

Salute pubblica

Salute oggi

Notizie e aggiornamenti

L'intelligenza artificiale generativa, cioè quei sistemi capaci di scrivere testi e rispondere a domande come farebbe una persona, è entrata anche nel modo in cui cerchiamo notizie su sintomi, farmaci e cure. Il tema riguarda chiunque si informa online sulla propria salute o su quella della famiglia, perché cambia chi produce le informazioni e quanto possiamo fidarci di ciò che leggiamo. Sarà questo il filo conduttore dell'[Health Journalism Forum](#), in programma il **29 ottobre** all'AORN Antonio Cardarelli di **Napoli**, che riunirà giornalisti, professionisti della salute, ricercatori, imprese, istituzioni e cittadini.

Perché l'intelligenza artificiale riguarda anche chi si informa sulla salute?

Fino a pochi anni fa, chi cercava informazioni su un disturbo trovava soprattutto articoli, siti istituzionali e forum. Oggi a quelle fonti si aggiungono strumenti che generano risposte su richiesta, in pochi secondi e con un linguaggio molto convincente. Questi strumenti non sono sempre affidabili. Il punto non è demonizzare la tecnologia. Serve capire come cambia l'intero percorso dell'informazione, da chi la produce a chi la consuma.

È il ragionamento alla base dell'edizione 2026 dell'Health Journalism Forum, giunto alla seconda edizione e promosso da Social Reporters. Il titolo scelto è «La nuova ecologia dell'informazione sanitaria: fiducia, regole, tecnologia e nuove generazioni». L'idea di «ecologia» rende bene il concetto: l'informazione sanitaria funziona come un ambiente in cui ogni attore, dal giornalista al medico, dalle istituzioni al cittadino, ha una responsabilità.

Quali temi saranno affrontati al forum?

Si parlerà delle nuove regole europee sull'informazione sanitaria e del ruolo dell'IA nel lavoro giornalistico. Un altro tema è la gestione dei dati personali e della privacy, un aspetto delicato quando si parla di salute. Al centro ci sarà anche l'autorevolezza delle fonti, cioè la capacità di distinguere chi ha competenza reale su un argomento da chi non ce l'ha. Si discuterà infine di come costruire fiducia nell'epoca dell'iperinformazione, quando le notizie disponibili sono così tante da rendere difficile orientarsi.

Una sessione speciale sarà dedicata ai trent'anni della Fondazione Gimbe, con una riflessione sul legame tra evidenze scientifiche, informazione e fiducia dei cittadini. Tra i relatori annunciati ci sono **Walter Ricciardi, Nino Cartabellotta e Matteo Bassetti**, insieme a rappresentanti della sanità, dell'informazione e delle istituzioni.

Cosa significa costruire fiducia nell'informazione?

Per gli organizzatori la credibilità di una notizia non arriva da sola, ma va costruita con metodo. «L'intelligenza artificiale sta cambiando radicalmente il modo in cui produciamo, distribuiamo e consumiamo informazioni. In questo scenario la fiducia non può essere considerata una conseguenza, ma una scelta progettuale», spiega **Ilario Vallifuoco**, CEO e fondatore di Social Reporters.

Per chi legge, questo si traduce in un'abitudine semplice. Prima di dare peso a un'informazione sulla salute conviene chiedersi chi la firma, su quali dati si basa e se arriva da un'istituzione sanitaria, da una società scientifica o da una testata che cita le proprie fonti. Vale per un articolo e vale per la risposta di un chatbot, che può sembrare precisa anche quando non lo è.

E i più giovani?

Una delle novità di quest'anno guarda proprio alle nuove generazioni. Si chiama BJF EDU ed è un progetto educativo sviluppato con VIK School. Porterà nelle scuole superiori italiane percorsi su informazione, comunicazione, IA e cittadinanza digitale, cioè l'insieme di competenze che servono per muoversi in rete in modo consapevole e responsabile. L'obiettivo dichiarato è allenare il pensiero critico dei ragazzi, che spesso cercano notizie, anche sulla salute, soprattutto sui social.

Il secondo appuntamento a Milano

Il percorso prosegue il **10 novembre** agli IBM Studios di **Milano** con il **Brand Journalism Festival**, giunto alla terza edizione. Il tema è «L'Architettura della Fiducia», declinato in tre verbi: convergere, costruire, garantire. Al centro c'è il ruolo di media, aziende e istituzioni in un contesto segnato dal sovraccarico informativo e dalla diffusione dell'IA. Tra i primi ospiti confermati figurano **Vittorio Emanuele Parsi, Francesco Cancellato, Giulio Gambino e Alice Mentana**. Durante la giornata sarà presentata in anteprima una ricerca Ipsos Doxa sul rapporto tra informazione, fiducia e consenso nell'Italia pre-elettorale. Seguirà un documento con proposte operative rivolte a partner e istituzioni.

Nelle edizioni precedenti i due appuntamenti hanno coinvolto oltre 30

relatori e più di 600 professionisti, con una partecipazione cresciuta del 25% rispetto all'esordio. **Edra Media**, l'editore di Dica33, è tra i media partner dell'evento.

Salute oggi:

- [Notizie e aggiornamenti](#)
- [Libri e pubblicazioni](#)
- [Dalle aziende](#)
- [Appunti di salute](#)
- [Nutrire la salute](#)
- [Aperi-libri](#)
- [Allenati con noi](#)

...e inoltre su Dica33:

- [Patologie e sintomi](#)
- [Cerca un farmaco](#)
- [Integratori dalla A alla Z](#)
- [Risposte medici online](#)
- [Guide della salute](#)
- [I servizi di Dica33](#)

Cerca nel sito

Cerca in

[Tutto il sito](#)[Patologie](#)[Esperto](#)



Coronavirus Italia

Informazioni utili regione per regione

[Scopri di più](#)



La newsletter di Dica33

Aggiornamenti periodici sui temi di benessere e salute

[Scopri di più](#)



Ultimi articoli

Salute pubblica

28 settembre 2026

Notizie e aggiornamenti

Che cos'è la rabbia? Una malattia prevenibile al 100%

[Leggi »](#)

Salute pubblica

24 settembre 2026

Notizie e aggiornamenti

Visite ed esami, cambiano le tariffe: cosa

succede al ticket

[Leggi »](#)

Salute pubblica

26 agosto 2026

Notizie e aggiornamenti

Rientro dalle vacanze: come affrontarlo senza stress

[Leggi »](#)

Seguici su:

 Dica33

Copyright 2026 © EDRA S.p.A. P. IVA 08056040960

[Note legali](#) | [Privacy](#) | [Chi siamo](#) |[Mappa del sito](#) | [Contatti](#) | [Newsletter](#) |

Utilizzo dei dati da parte di Google