

TRENDING

Comunicato Stampa 1519/2026 Inaugurato a Montegrotto Terme il nuovo ...

mercoledì 2 Settembre 2026

[f](#) [X](#) [@](#) [in](#)
 LOGIN

[Homepage](#) [Editoriali](#) [Politica](#) [Mondo](#) [Economia](#) [Agenparl International](#) [Regioni](#) [Università](#) [Cultura](#) [Sport & Motori](#) [Futuro](#)

[Home](#) » [SANITÀ, QUARTINI \(M5S\): “MELONI FESTEGGIA, MA GIMBE LA BOCCIA](#)

SANITÀ, QUARTINI (M5S): “MELONI FESTEGGIA, MA GIMBE LA BOCCIA


 By Redazione—2 Settembre 2026 [Nessun commento](#) 2 Mins Read

(AGENPARL) - Roma, 2 Settembre 2026 - Roma, 2 set. – "L'ultima analisi di Fondazione

GIMBE sulla spesa sanitaria è una bocciatura senza appello alle politiche del governo Meloni, proprio nel momento in cui la premier non trova niente di meglio da fare che vantarsi della durata del suo esecutivo e festeggiare quattro anni di fallimenti e danni enormi per il Paese. I numeri di GIMBE sono tanto chiari quanto drammatici. A partire dalla spesa sanitaria pubblica, che nel 2025 in Italia si è assestata al 6,2% del PIL, molto lontana dal 7,1% che rappresenta la media dei Paesi europei e quella dei membri dell'OCSE. A causa del governo Meloni, inoltre, ci troviamo al quindicesimo posto in Europa in termini di spesa pro-capite e siamo fanalini di coda nell'ambito del G7. L'Italia paga infatti un divario di oltre 36 miliardi rispetto alla media europea. Siamo perfettamente concordi con l'allarme lanciato dal presidente di GIMBE Cartabellotta a proposito delle ricadute economiche e sociali di questa miopia nei confronti della sanità e nella richiesta di maggiori risorse e riforme serie. Il problema è che, dopo quattro anni di governo Meloni, abbiamo capito che questa destra non è interessata a tutelare il diritto alla salute degli italiani, o forse non ne è capace. Di conseguenza, tra un festeggiamento e l'altro, potrebbe farsi da parte e lasciare a noi l'onere e l'onore di salvare il nostro Servizio sanitario nazionale". Lo scrive in una nota Andrea Quartini, deputato del Movimento 5 Stelle in Commissione Affari Sociali e Coordinatore del Comitato Salute e Inclusione Sociale del M5S.

(AGENPARL)

m5s, MoVimento 5 Stelle,

SHARE.

**Redazione****RELATED POSTS**

POLITICA INTERNA

Caso Autogrill. De Corato (FdI): Nuovi elementi sui rapporti tra Report e un ex 007. Si faccia chiarezza al più presto

2 Settembre 2026

POLITICA INTERNA

Antisemitismo, Malaguti (FdI): sconcerto per il presidio organizzato contro approvazione ddl

2 Settembre 2026

POLITICA INTERNA

BEKAERT, S. LICHERI (M5S): PER MACCHIAREDDU NUOVA FASE, ORA SI GUARDA AL FUTURO

2 Settembre 2026

Comments are closed.

CHI SIAMO

L'Agenzia di Stampa Parlamentare Agenparl è una delle voci storiche ed autorevoli dell'informazione italiana parlamentare ed è una delle principali news company italiane. Nel 1950 Francesco Lisi fondò la più antica Agenzia giornalistica parlamentare italiana, con il nome di S.P.E.; con l'ingresso nell'ASP (Associazione stampa parlamentare) nel 1953 ne mutò il nome in Agenparl.

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia. Dal 2009 il Direttore è Luigi Camilloni che ha proseguito lungo la strada tracciata da Lisi e cioè quella che da sempre ha contraddistinto l'Agenzia, ossia l'imparzialità.

CONTATTI

Per inviare i comunicati stampa:

redazione@agenparl.eu

Per informazioni:

marketing@agenparl.eu

Uff. (+39) 06 93 57 9408

Cell. (+39) 340 681 9270

SERVIZI

Agenparl dispone di contenuti, servizi e strumenti a cui si affidano Enti, Istituzioni ed Università, sviluppando una serie di soluzioni personalizzabili a seconda delle necessità dei clienti.

[NOTIZIARIO](#)

Per tutti i servizi scrivere a

marketing@agenparl.eu

Una formula editoriale veloce ed innovativa che garantisce un'informazione puntuale e degli approfondimenti originali. Per noi di Agenparl, fare informazione significa mantenere un alto livello di esattezza, obiettività e imparzialità, attraverso un codice linguistico chiaro, ma soprattutto senza far ricorso a formule e luoghi comuni giornalistici.

© Tutti i diritti e contenuti sono di Agenparl