

Home > Farmacia dei servizi > Allarme GIMBE: oltre 50 mila tumori non intercettati, la farmacia può invertire...

Farmacia dei servizi

Allarme GIMBE: oltre 50 mila tumori non intercettati, la farmacia può invertire la rotta

I dati della Fondazione GIMBE rivelano che nel 2024 oltre 7,6 milioni di italiani hanno mancato gli screening oncologici gratuiti, con gravissimi ritardi soprattutto nel Mezzogiorno. Di fronte a questo scenario, la rete delle farmacie territoriali si conferma un alleato cruciale per invertire la tendenza, facilitando l'accesso ai test di screening e promuovendo la cultura della prevenzione direttamente al banco

Elena D'Alessandri 12 Agosto 2026



L'ultimo focus della Fondazione GIMBE dipinge un **quadro preoccupante sulla prevenzione oncologica in Italia**: nel 2024, ben il **54% della popolazione target** (più di 7,6 milioni di persone) è rimasta **esclusa dai programmi di screening gratuiti** previsti dai LEA. La **mancata adesione e le inefficienze organizzative** regionali hanno **impedito di diagnosticare** precocemente oltre **50.300 tumori e lesioni precancerose**, compromettendo l'efficacia di terapie tempestive e facendo lievitare drammaticamente i costi a carico del SSN.

Iscriviti alla nostra newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.

L'analisi GIMBE, condotta sui dati del **Report 2024 dell'Osservatorio Nazionale Screening (ONS)**, evidenzia un **profondo divario geografico**: se il Nord mostra tassi di adesione incoraggianti, il **Mezzogiorno registra numeri drammatici**, con la **Calabria fanalino di coda** in tutti e tre i programmi monitorati (**mammella, cervice uterina e colon-retto**). A destare particolare preoccupazione è lo **screening del colon-retto**, che a livello nazionale registra la partecipazione più bassa, fermandosi a un preoccupante **33,3% di adesione media**, con picchi negativi estremi del **4,5%** proprio in territorio calabrese.

Il ruolo della Farmacia dei Servizi nello screening del colon-retto

In questo scenario di forte frammentazione territoriale, la **farmacia di prossimità rappresenta lo snodo fondamentale** per **superare le barriere d'accesso e incrementare le adesioni**, in particolare per lo screening del colon-retto. Quest'ultimo si basa sulla ricerca del sangue occulto nelle feci, un test semplice e non invasivo.

Il modello della **"Farmacia dei Servizi"** ha già dimostrato, **in diverse regioni virtuose**, come la **possibilità di ritirare e riconsegnare il kit** per lo screening direttamente nella farmacia sotto casa **abbatta drasticamente le resistenze dei cittadini**. Evitando code e passaggi burocratici complessi presso le ASL, la capillarità delle farmacie sul territorio, specialmente nei piccoli comuni e nelle aree interne, può fare la differenza nel riportare i pazienti all'interno dei percorsi di prevenzione organizzati e standardizzati dal Servizio Sanitario Nazionale, anche se per innalzare le coperture occorre lavorare ancora su efficaci campagne di comunicazione.

Educazione al banco e nuove fasce d'età: la sfida del farmacista

Il report GIMBE mette in luce anche un **problema di natura culturale**: la **scarsa conoscenza dei programmi gratuiti e la tendenza a preferire i controlli spontanei**, che tuttavia non garantiscono la presa in carico e la continuità assistenziale in caso di positività. Inoltre, con il **progressivo ampliamento delle fasce d'età** destinatarie degli screening (fino a 74 anni per mammografia e colon-retto) sostenuto dalla **Legge di Bilancio 2026**, la platea da raggiungere si fa ancora più vasta.

Il farmacista, figura professionale di massima fiducia e quotidianamente a contatto con i cittadini, è chiamato a essere un vero e proprio **"promotore di salute"**. Sfruttando il momento del consiglio o della dispensazione dei farmaci, può **informare i pazienti delle fasce target sull'importanza della prevenzione secondaria** attraverso gli screening gratuiti, spiegare il **funzionamento dei test** e **indirizzarli correttamente verso i programmi di prevenzione**, contribuendo in modo determinante a salvare vite umane.

TAG Screening



Leggi Tema Farmacia News



Edicola Web



l'Erborista

Bacopa monnieri supera il Ginkgo biloba per la memoria

Pleurotus ostreatus: benefici per cervello e infiammazione

Osteoartrosi del ginocchio: la Nigella sativa mostra benefici clinici

Medicina Integrata

Menopausa e cervello: impatto su materia grigia, salute mentale e funzioni cognitive

Microbiota intestinale e declino cognitivo: nuove evidenze sull'asse intestino-cervello nelle malattie neurodegenerative

Succinato e digiuno intermittente: vantaggi su obesità e disturbi cerebrali

[Articolo precedente](#)

Inibitori di pompa protonica: Q&A
sull'applicazione della Nota AIFA N01

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Defibrillatori in ogni farmacia: la
proposta di legge



X Congresso Nazionale SIFAP: un
confronto sulle sfide della galenica
contemporanea



Farmacia dei Servizi, la svolta del
FVG: firmato il nuovo Accordo
Integrativo



LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome: *

E-mail: *

Sito Web:

☐ Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Invia il commento

**Le tematiche di interesse per i farmacisti territoriali a portata di click**

Ogni settimana, per supportare la tua crescita professionale. Unisciti a oltre 35.100 professionisti che già ne fanno parte.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Dermakos

Chirurgia estetica, la dipendenza da ritocco esiste: ecco cosa dice uno studio**Distress da confronto allo specchio dopo rinoplastica: un PROM dedicato****Filler permanenti: un caso di necrosi labiale e ricostruzione**

Kosmetica

Tre ingredienti al vaglio dell'SCCS**Polisaccaride dalla fermentazione di passiflora contro i danni fotoindotti dai raggi UVB****Resveratrolo: da antiossidante a segnale di longevità cutanea**

Scegli una categoria

Seleziona una categoria

[Privacy Policy](#)[Cookie Policy](#)

2026 Helyx srl a socio unico | Milano: Via Eritrea, 21 - 20157 Tel +39 02 2772 991 (Sede legale) | Roma: Viale dell'Arte, 25 - 00144 PEC helyx.srl@legalmail.it | P.IVA 07106000966 | REA MI - 1935962 | Capitale Sociale: €40.000 i.v. | Società soggetta a direzione e coordinamento di Tecniche Nuove S.p.A. Registrazione: Tribunale di Milano n. 585 del 21/10/2003. Iscritta al ROC Registro degli Operatori di Comunicazione al n° 6419 (delibera 236/01/Cons del 30.6.01 dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni)