

FTSE MIB ▲ 0,33%

SPREAD ▲ 84,74

DOW JONES ▲ 0,42%

DAX ▲ 0,13%

MF Polizze Vita

MF Investor **NEW**MILANO
FINANZA

PROMO40ANNI

Sfoggia il giornale

Usa l'AI per avere risposte veloci e approfondite

Chiedi a

HOME CHIEDI A NOTIZIE OPINIONI MERCATI MF FASHION GENTLEMAN CLASS CNBC CLASS TVMODA EVENTI SHOP NEWS

Italia Mondo Finanza Economia Tecnologia Salute Politica MF Visual Orsi & Tori MF Newswires Dossier WSJ

Home / News / MF Online / Torna il Brand Journalism Festival: il 10 novembre agli IBM Studios di Milano



Leggi dopo

Torna il Brand Journalism Festival: il 10 novembre agli IBM Studios di Milano

di Redazione online

31 luglio 2026, 15:17 Ultimo aggiornamento: 15:24

Organizzato da Social Reports, la terza edizione dell'evento dedicato a media e aziende sarà preceduto dall'Health Journalism Festival 2026 di Napoli | [IL VIDEO Lun 22 giu](#) | [L'edizione 2026 del Brand Journalism Festival con Ilario Vallifuoco](#)

[Aggiungi](#) Milano Finanza alle tue fonti preferite su Google per non perderti i nostri contenuti

È in arrivo l'edizione 2026 del **Brand Journalism Festival**, l'appuntamento promosso da Social Reporters dedicato all'analisi del rapporto tra giornalismo e aziende.

Prevista il prossimo 10 novembre agli **IBM Studios di Milano**, il terzo appuntamento della rassegna guidata da Ilario Vallifuoco e Chiara Iovine avrà come titolo "L'Architettura della Fiducia – Convergere. Costruire. Garantire", e avrà come focus

proprio la responsabilità dei media e delle aziende di fronte all'avanzata dell'intelligenza artificiale generativa.

Tra le **presenze già confermate** ci sono Vittorio Emanuele Parsi, professore ordinario di Relazioni Internazionali all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e direttore dell'ASERI (l'Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali), Virginia Stagni, Chief Marketing Officer di The Adecco Group, Francesco Cancellato, direttore di Fanpage e Alice Mentana ceo di Open group.

- *Leggi anche: [Dalla notizia alla narrazione: il brand journalism come nuova frontiera tra autorevolezza e comunicazione](#)*

I temi del Brand Journalism Festival 2026

Tra gli argomenti di discussione, Social Reports ha previsto una ricerca **Ipsos Doxa** commissionata personalmente: una fotografia sul rapporto tra fiducia e consenso nell'Italia pre-elettorale. In quello che si prospetta essere l'autunno caldo delle elezioni politiche 2027, conoscere cosa è in grado di orientare le decisioni di voto degli italiani sarà essenziale sia per chi fa politica che per chi fa informazione.

Accanto a questa, è previsto il lancio di **BJF EDU**, un progetto educativo con VIK School per portare il pensiero critico e la cittadinanza digitale nelle scuole superiori.

«Il Brand Journalism Festival quest'anno compie un passo decisivo - dice Ilario Vallifuoco, ideatore dell'evento -: non ci limiteremo a descrivere il giornalismo d'impresa come strumento, ma inviteremo l'intera platea a convergere verso una **comunicazione etica e responsabile** che sia condivisa. L'architettura della fiducia non può rimanere un concetto astratto; si edifica solo attraverso posizionamenti ed impegni chiari. Riunire all'IBM Innovation Studio i principali attori dell'informazione e della comunicazione significa assumersi il dovere di incidere concretamente, traducendo il dibattito della giornata in un lascito operativo e tangibile per il futuro del nostro ecosistema economico e civile».

La media partnership con Class Editori

Anche questa terza edizione vedrà Class Editori media partner dell'evento. Una collaborazione strategica, in continuità con l'apporto dato già lo scorso anno, quando il gruppo ha portato la propria competenza sul palco con Pasquale Ancona, head of social della casa editrice, che ha analizzato le dinamiche del brand journalism nell'ecosistema digitale e delle piattaforme. Quest'anno **Class Editori** è pronta a offrire nuovamente una piattaforma di riflessione profonda, integrando la propria visione autorevole su mercati e innovazione tecnologica.

L'iniziativa, che registra una crescita costante del 25% di partecipazione anno su anno, vede Unipol come Main Partner del Festival, a conferma di un ecosistema che unisce istituzioni, imprese e professionisti per definire il futuro dell'informazione.

L'Health Journalism Festival 2026

Il BJF sarà preceduto dall'Health Journalism Festival, l'evento organizzato sempre da **Social Reports** e dedicato alle nuove frontiere della salute e della tecnologia.

Il sipario si alzerà il 29 ottobre a Napoli, presso l'AORN Antonio Cardarelli. **Un'edizione** che ha come titolo "La nuova ecologia dell'informazione sanitaria: fiducia, regole, tecnologia e nuove generazioni", pensata per raccontare quali sfide di comunicazione si troverà ad affrontare la scienza nell'era dell'iper-informazione.

Tra i **relatori** di spicco figurano Walter Ricciardi, ordinario di Igiene e Direttore della Scuola di Specializzazione di Igiene e Salute pubblica presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università Cattolica, Nino Cartabellotta, presidente della Fondazione GIMBE e Matteo Bassetti, ordinario di Malattie infettive e direttore della Clinica di Malattie Infettive dell'IRCCS Ospedale Policlinico San Martino di Genova.

Ospiti che saranno chiamati a discutere di autorevolezza delle fonti e gestione dei dati. Un momento di rilievo sarà la sessione speciale per i 30 anni della **Fondazione GIMBE**, dedicata al delicato equilibrio tra evidenze scientifiche e percezione pubblica. (riproduzione riservata)

Condividi

 **Video** Vedi tutti →

 VIDEO ▶

Stellantis: la strategia Filosa sta funzionando? Troppo presto per dirlo. L'analisi di Duse

🕒 00:09:00

 VIDEO ▶

Impatto positivo del Genius Act e aspettative sul Clarity Act

🕒 00:01:10

 VIDEO ▶

Luglio sui mercati, domina la volatilità. A guidare ancora l'euforia dell'AI

🕒 00:02:17

 VIDEO ▶

Gavalda (Credit Agricole): difficile vedere valore da fusione Banco Bpm - MPS

🕒 00:00:36

**Anticipa i mercati.
Scegli gli strumenti giusti per investire senza sbagliare.**

ANNUALE

MENSILE

SITO + MF GPT LIGHT

**SITO + QUOTIDIANO DIGITALE +
MF GPT LIGHT**