

Login con  » **ACCEDI** | **REGISTRATI**
SANITÀ33

Politica sanitaria ▾ / Ricerca e cura ▾ / Lavoro e professioni ▾ / Speciali e servizi ▾

🔍 33 ▾

< Home / Digital / Eventi



LAVORO E PROFESSIONI

17 Luglio 2026

EVENTI

Health Journalism Forum e Brand Journalism Festival, l'intelligenza artificiale al centro dell'edizione 2026

Il 29 ottobre a Napoli l'Health Journalism Forum, il 10 novembre a Milano il Brand Journalism Festival. Debutta anche BJF EDU, il progetto per portare educazione ai media e intelligenza artificiale nelle scuole



Sarà l'impatto dell'intelligenza artificiale sull'informazione, insieme al tema della fiducia tra media, istituzioni e cittadini, il filo conduttore dell'edizione 2026 dell'Health Journalism Forum e del Brand Journalism Festival, le due manifestazioni promosse da Social Reporters che si svolgeranno in autunno a Napoli e a Milano. Gli appuntamenti sono in programma il 29 ottobre all'Aorn Antonio Cardarelli di Napoli e il 10 novembre agli IBM Studios di Milano. Le due iniziative, rispettivamente alla seconda e alla terza edizione, riuniranno giornalisti, professionisti della salute, imprese, istituzioni, ricercatori e cittadini per discutere delle trasformazioni dell'ecosistema informativo nell'era dell'intelligenza artificiale generativa. Dopo aver coinvolto nelle precedenti edizioni oltre

Resta aggiornato con noi!

La tua risorsa per news mediche, riferimenti clinici e formazione.

Iscriviti al servizio utilizzando il tuo account Medikey

☐ Dichiaro di aver letto e accetto le condizioni di privacy

IlMagazine
 Il giornale del management della sanità

I PIÙ LETTI

30 relatori e più di 600 professionisti, il format registra una crescita del 25% della partecipazione rispetto all'esordio.

Tra le principali novità dell'edizione 2026 figura il lancio di BJF EDU, un nuovo progetto educativo sviluppato con VIK School che porterà nelle scuole superiori italiane percorsi dedicati all'informazione, alla comunicazione, all'intelligenza artificiale e alla cittadinanza digitale, con l'obiettivo di rafforzare il pensiero critico delle nuove generazioni. "L'intelligenza artificiale sta cambiando radicalmente il modo in cui produciamo, distribuiamo e consumiamo informazioni. In questo scenario la fiducia non può essere considerata una conseguenza, ma una scelta progettuale", afferma **Ilario Vallifuoco**, CEO e founder di Social Reporters. "Health Journalism Forum e Brand Journalism Festival nascono per favorire il confronto tra chi ogni giorno contribuisce alla costruzione dell'informazione, della conoscenza e dell'opinione pubblica, creando occasioni di dialogo tra giornalismo, istituzioni, imprese e cittadini". Il Brand Journalism Festival sarà dedicato al tema "L'Architettura della Fiducia - Convergere. Costruire. Garantire" e approfondirà il ruolo di media, aziende e istituzioni nella costruzione della fiducia in un contesto caratterizzato dal sovraccarico informativo e dalla diffusione dell'intelligenza artificiale. Tra i primi ospiti confermati figurano **Vittorio Emanuele Parsi**, **Francesco Cancellato**, **Giulio Gambino** e **Alice Mentana**. Nel corso della giornata sarà inoltre presentata in anteprima una ricerca Ipsos Doxa sul rapporto tra informazione, fiducia e consenso nell'Italia pre-elettorale, seguita dalla presentazione di un documento programmatico con proposte operative rivolte a partner e istituzioni.

L'Health Journalism Forum, di cui Edra Media è tra i media partners, sarà invece dedicato al tema "La nuova ecologia dell'informazione sanitaria: fiducia, regole, tecnologia e nuove generazioni". Il programma affronterà questioni come le nuove regole europee dell'informazione sanitaria, il ruolo dell'intelligenza artificiale nel giornalismo, la gestione dei dati e della privacy, l'autorevolezza delle fonti e la costruzione della fiducia nell'era dell'iperinformazione. È prevista inoltre una sessione speciale dedicata ai 30 anni della Fondazione Gimbe, con una riflessione sul rapporto tra evidenze scientifiche, informazione e fiducia dei cittadini. Tra i relatori annunciati per il Forum figurano **Walter Ricciardi**, **Nino Cartabellotta** e **Matteo Bassetti**, insieme ad altri rappresentanti del mondo della sanità, dell'informazione e delle istituzioni. Lilly Italia sosterrà per il secondo anno consecutivo l'iniziativa in qualità di main partner, mentre Unipol conferma il proprio ruolo di main partner del Brand Journalism Festival per il terzo anno consecutivo.

DIGITAL

Health Journalism Forum e Brand Journalism Festival, l'intelligenza artificiale al centro dell'edizione 2026

Se l'articolo ti è piaciuto rimani in contatto con noi sui nostri canali social seguendoci su:



Oppure rimani sempre aggiornato in ambito farmaceutico iscrivendoti alla nostra newsletter!

[ISCRIVITI](#)

POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE

17/07/2026

GOVERNO E PARLAMENTO

Migrazioni, Isde: le politiche di esclusione mettono a rischio la salute pubblica

Per l'Associazione Medici per l'Ambiente tali politiche risultano incompatibili con i principi della prevenzione primaria, della One Health e della Planetary Health, oltre che con la tutela della...

17/07/2026

GOVERNO E PARLAMENTO

Peste suina africana, Filippini confermato Commissario straordinario

Il Direttore generale della Salute animale del Ministero della Salute è stato riconfermato con DPCM nell'incarico di coordinare le attività di prevenzione e contenimento della PSA

17/07/2026

TERAPIA

Francia, i vaccini antinfluenzali diventano soggetti a prescrizione

Dal 10 luglio i vaccini antinfluenzali rientrano tra i medicinali soggetti a prescrizione

16/07/2026

GOVERNO E PARLAMENTO

Testo unico della farmaceutica, il Ddl delega arriva in Aula. Ecco le novità

La Commissione Affari sociali e Sanità del Senato conclude l'esame del disegno di legge delega

SANITÀ 33

CARDIOLOGIA 33

DIABETOLOGIA 33

ENDOCRINOLOGIA 33

GINECOLOGIA 33

FARMACISTA 33

PUNTOEFFE

ODONTOIATRIA 33

DENTAL CADMO

DOCTOR 33

MEDICINA INTERNA 33

NUTRIZIONE 33

PEDIATRIA 33

ORTOPEDIA 33

ONCONEWS

Chi Siamo

Contatti

Note

Legali

Privacy