

Giornalismo, fiducia e IA al centro di Health Journalism Forum e Brand Journalism Festival

Torneranno in autunno l'Health Journalism Forum e il Brand Journalism Festival, le due iniziative promosse da Social Reporters dedicate al confronto sulle trasf

17/07/2026
asa

Torneranno in autunno l'Health Journalism Forum e il Brand Journalism Festival, le due iniziative promosse da Social Reporters dedicate al confronto sulle trasformazioni dell'informazione e della comunicazione nell'era dell'intelligenza artificiale. Il primo appuntamento è fissato per il 29 ottobre a Napoli, mentre il Brand Journalism Festival si terrà il 10 novembre a Milano. Tra le novità dell'edizione 2026 anche il lancio di BJF EDU, progetto rivolto alle scuole superiori dedicato a informazione, intelligenza artificiale e cittadinanza digitale. L'Health Journalism Forum, in programma all'AORN Antonio Cardarelli di Napoli, sarà dedicato al tema "La nuova ecologia dell'informazione sanitaria: fiducia, regole, tecnologia e nuove generazioni". Al centro del confronto il ruolo dell'intelligenza artificiale nel giornalismo sanitario, le nuove regole europee dell'informazione sulla salute, la gestione dei dati e la costruzione della fiducia. Tra gli ospiti annunciati Walter Ricciardi, Nino Cartabellotta e Matteo Bassetti. Una sessione speciale sarà dedicata ai trent'anni della Fondazione Gimbe.

Il Brand Journalism Festival si svolgerà invece il 10 novembre agli IBM Studios di Milano e avrà come tema "L'Architettura della Fiducia – Convergere. Costruire. Garantire". L'iniziativa affronterà il rapporto tra media, aziende e istituzioni in un contesto caratterizzato dal crescente utilizzo dell'intelligenza artificiale generativa e dalla frammentazione delle fonti informative. Tra i primi relatori confermati figurano Vittorio Emanuele Parsi, Francesco Cancellato, Giulio Gambino e Alice Mentana. Nel corso della giornata sarà inoltre presentata una ricerca Ipsos Doxa sul rapporto tra informazione, fiducia e consenso nell'Italia pre-elettorale. Accanto ai due appuntamenti prenderà il via BJF EDU, progetto sviluppato in collaborazione con VIK School, che porterà nelle scuole italiane percorsi dedicati al pensiero critico, all'educazione all'informazione e alla cittadinanza digitale. L'iniziativa si propone di rafforzare le competenze delle nuove generazioni rispetto all'uso consapevole dei media e delle tecnologie digitali.