

LA PREVENZIONE

Gimbe: 7,6 milioni fuori da programmi gratuiti di screening oncologico

Nel 2024 oltre 7,6 milioni di italiani sono rimaste fuori dai programmi gratuiti di screening oncologico organizzati dal Servizio sanitario nazionale. È quanto emerge dall'analisi della Fondazione **Gimbe** sui dati dell'Osservatorio nazionale screening, secondo cui il 54% della popolazione target non è stato raggiunto dai programmi di prevenzione, soprattutto nel Mezzogiorno, in parte perché non ha ricevuto l'invito e più spesso perché non ha aderito. «Adesioni ancora troppo basse e profonde diseguaglianze territoriali - commenta **Nino Cartabel-lotta**, Presidente di **Gimbe** - com-

promettono l'efficacia dello strumento più idoneo per individuare precocemente tumori e lesioni precancerose. Il bilancio è pesantissimo: oltre 50.300 casi non intercettati dai programmi organizzati di screening». «Al netto degli esclusi dal target - afferma **Cartabel-lotta** - nel 2024 sono state invitate a eseguire un test di screening oltre 14,1 milioni di persone, ma hanno aderito meno di 6,5 milioni. Il dato nasconde profonde differenze non solo tra i tre programmi di screening, ma soprattutto tra Regioni e aree geografiche del Paese». Sulla base dei dati dell'Osservatorio nazionale scree-

ning, la Fondazione **Gimbe** evidenzia come il mancato coinvolgimento della popolazione target comprometta l'efficacia della prevenzione oncologica organizzata, con pesanti ripercussioni sulla diagnosi precoce di tumori e lesioni precancerose.



Peso:12%