

L'evento da domani a BolognaFiere

Ecco 'We Make Future' Droni, robot e mobilità

Masetti a pagina 9



Ecco 'We Make Future' Droni, robot, mobilità «Qui l'innovazione genera valore reale»

Il ceo Lombardo sull'evento da domani in Fiera: «Edizione record
Siamo nati come evento formativo e siamo diventati un festival globale»

Cosmano Lombardo, CEO di We Make Future, l'edizione in programma da domani a venerdì a BolognaFiere si annuncia come quella dei record. Quali sono i fattori che hanno reso possibile la crescita?

«La nostra crescita poggia su un modello inedito: siamo nati come festival formativo e siamo diventati una fiera internazionale B2B capace di unire istituzioni, imprese e investitori. L'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha riconosciuto questo percorso, evidenziando come il WMF abbia rinnovato il concetto stesso di fiera. I numeri di quest'anno confermano la bontà della traiettoria: 70 mila metri quadri, più di mille speaker e 800 espositori da 90 Paesi. Operiamo come una piattaforma stabile che lavora tutto l'anno per attrarre capitali esteri e valorizzare l'innovazione industriale, posizionando il Paese come una vera Tech Nation globale».

Importantissime le presenze di delegazioni da tutto il mon-

do. Una grande possibilità, per Bologna, sul tema dell'innovazione. Come si svilupperà l'evento?

«BolognaFiere è una scelta strategica: parliamo del settimo hub europeo del supercalcolo, un territorio forte del Tecnopolo e del Supercomputer Leonardo di Cineca. Nei padiglioni prenderà vita una vera città dell'innovazione. Grazie al supporto di ICE Agenzia, accoglieremo delegazioni e investitori internazionali da tutti i continenti. L'evento svilupperà opportunità commerciali legandole alle 14 sfide del futuro. Ai grandi tavoli B2B affiancheremo esperienze spettacolari, come il Campionato Europeo di Drone Soccer, la robotica avanzata e il volo della Gravity Jet Suit. Dimosteremo che Bologna è la capitale in cui la tecnologia si trasforma in crescita economica reale».

L'innovazione, termine dal vasto significato, verrà analizzata in tutte le sue chiavi. Come

riesce a generare valore?

«Oggi la sfida non è la tecnologia in sé, ma la sua utilità sociale ed economica. Il nostro tema, 'Build What Matters' significa proprio questo: orientare gli algoritmi verso ciò che conta. Al WMF mostreremo che l'intelligenza artificiale esce dagli schermi per diventare 'IA fisica' Insieme a grandi realtà industriali come Fincantieri, ai microchip di AMD e a scienziati come Daniele Pucci di Generative Bionics, esploreremo come l'automazione pesante e la bionica stiano rivoluzionando la produzione nelle fabbriche, incrocian-



Peso: 29-1%, 37-48%

do anche la mobilità elettrica di Tesla. Il valore reale, però, si misura sul capitale umano. Per questo affronteremo l'impatto occupazionale e sanitario con la Uil e la Fondazione **Gimbe**: l'innovazione ha un senso profondo solo se accelera il business aziendale migliorando al tempo stesso la vita e la tutela dei lavoratori».

Tra i relatori e gli speaker ci saranno anche rappresentanti di aziende mondiali, politici e figure di riferimento a livello internazionale. Segno di quanto l'evento sia attrattivo e centrale per tutto il Paese.

«Questo posizionamento conferma la forza di un ecosistema capace di attrarre i leader dell'economia globale. La scelta di colossi come Dell Technologies e Intel di guidare la manifestazione come Main Sponsor dimostra la centralità strategica raggiunta dal WMF. A Bologna i vertici di OpenAI, Nvidia e Microsoft dialogheranno con l'Intesa Sanpaolo Innovation Center, il CNR e l'Agenzia Spaziale Europea (ESA). Questa straordinaria convergenza internazionale si connette direttamente al territorio, trovando una sponda ideale nell'Università di Bolo-

gna, presente con lo Startup Day e i suoi prototipi ingegneristici d'avanguardia. Dai tavoli della Commissione Europea ai laboratori scientifici avanzati, la città si consacra come il luogo in cui si scrive l'agenda tecnologica del futuro».

Nicholas Masetti

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Cosmano Lombardo, CEO di We Make Future, racconta il festival da domani a venerdì



Peso:29-1%,37-48%