

A Bologna, dal 24 al 26 giugno, la manifestazione internazionale con tre giorni di immersione totale nell'innovazione

Wmf: mette al centro quattordici sfide del futuro tra Intelligenza artificiale, robotica e cybersicurezza

BOLOGNA - Oltre mille speaker da tutto il mondo, più di ottocento espositori, oltre cinquanta delegazioni estere e venti padiglioni internazionali, startup, investitori, istituzioni, centri di ricerca provenienti da novanta Paesi, con rappresentanti da Europa, Africa, America del Nord e del Sud, Asia e Medio Oriente. Dal 24 al 26 giugno, torna, a BolognaFiere, il "Wmf-We Make Future 2026", il più grande evento internazionale sull'innovazione. Tre giorni di immersione totale nel futuro che ci aspetta, ma anche tre giorni per capire come orientarsi verso modelli più sostenibili, inclusivi ed equi grazie alle tecnologie Ai, Tech e Digital.

Al centro dell'edizione il tema "Build What Matters" e le 14 Future Challenges che attraversano i principali settori strategici dell'innovazione globale, dall'Intelligenza artificiale alla robotica, dalla space economy alla cybersecurity, fino a salute, finanza, mobilità, cultura e futuro del lavoro. In programma oltre novanta stage formativi, incontri B2B, eventi dedicati a startup e open innovation stakeholder, showcase tecnologici, concerti e confronti sul Mainstage con rappresentanti delle istituzioni europee, Big tech, ricerca scientifica, giornalismo, impresa e cultura. Da record i numeri dell'edizione 2026 che si svilupperà su 70.000 mq e nove hall di BolognaFiere.

Unica fiera internazionale certificata in Italia dedicata all'innovazione, il Wmf è ideato, prodotto e organizzato da Search On Media Group. La manifestazione si svolge con il patrocinio della Commissione europea, del ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale, della Regione Emilia-Romagna e del Comune di Bologna; con il supporto del Ministero, di Ice, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e della Regione Emilia-Romagna; in partnership con Visit Emilia-Romagna e con la collaborazione di BolognaFiere, Cineca ed

Esa (European space agency).

"Build What Matters" rappresenta una chiave di lettura che richiama la responsabilità di orientare tecnologie, competenze e modelli di sviluppo verso ciò che genera valore reale. Un messaggio che attraversa l'intera manifestazione e che trova applicazione nelle 14 Industry e nelle 14 Sfide del futuro individuate dal Wmf (AI, robotica, space economy, cybersecurity, food, salute, mobilità, fintech, turismo, media, cultura digitale, lavoro, energia, GovTech e smart cities), ambiti nei quali imprese, startup, istituzioni, ricerca e investitori si confronteranno su tecnologie, modelli e progettualità capaci di generare impatto concreto su persone, territori e comunità.

La zona espositiva sarà articolata in distretti e aree tematiche dedicate alle principali applicazioni dell'innovazione. Dallo Startup district agli spazi dedicati a open innovation, tech transfer e progetti realizzati con fondi Pnrr, il Wmf offrirà una lettura concreta delle tecnologie che stanno trasformando imprese, servizi, lavoro, sanità e mercati.

Sul fronte del tech transfer, anche grazie alla presenza dell'Ufficio italiano brevetti e marchi (U bim) e dell'Ufficio brevetti europeo, l'attenzione sarà rivolta alla valorizzazione della ricerca, della proprietà intellettuale e del trasferimento di competenze verso il mercato. Ampio spazio anche agli ambiti Health & Ai, con realtà come Fondazione Gimbe, Istituto italiano di tecnologia (Iit) e Cosmofarma, Ai & Work, Coding e FinTech & Digital Assets. Tra i settori verticali dell'area espositiva anche Ai Manufacturing, dedicato all'impatto dell'intelligenza artificiale su produzione, automazione e trasformazione industriale. In evidenza anche l'Automotive, tra mobilità elettrica, nuovi modelli di produzione e test drive con veicoli elettrici. Spazio infine al distretto musicale e culturale, con Billboard Italia e il Mic (ministero della Cultura), e all'area sport e gaming, che coinvolgerà realtà e partner come Vero Volley, Figh (Federazione italiana giuoco handball).

Accanto agli spazi espositivi, il Wmf offrirà un programma articolato di incontri B2B, business matching, side event dei partner e momenti di networking professionale, pensati per agevolare il dialogo tra imprese, startup, investitori, istituzioni, centri di ricerca e stakeholder dell'open innovation. Presenti anche venti padiglioni internazionali, tra cui Belgio, Costa d'Avorio, Regno Unito, Corea del Sud, Guatemala, Grecia e Palestina. Da segnalare la partnership strategica tra Ice Agenzia e Search On che punta a dare un forte impulso all'internazionalizzazione dell'innovazione italiana.

Sfruttando la capillarità della propria rete estera, Ice ha promosso un'importante azione di incoming che porterà a Bologna 73 delegati e investitori internazionali provenienti da 22 Paesi, con l'obiettivo di generare opportunità concrete di business, matchmaking e crescita globale per imprese e startup. Ampio spazio sarà dedicato alla formazione, con oltre 90 stage in tre giorni e un programma costruito insieme alla Community del WMF e in dialogo con i principali trend di mercato, tra AI, Digital Marketing, Tech e Innovazione.

Spazio anche al Music Fest, il festival musicale del Wmf che per tre giorni porterà a BolognaFiere concerti, performance live e momenti di approfondimento dedicati all'evoluzione dell'industria musicale. L'edizione 2026 vede Billboard Italia come media partner e prevede anche lo stage Music & Art, realizzato in collaborazione con Billboard Italia, dove professionisti, artisti e player del settore si confronteranno sui nuovi scenari della musica tra intelligenza artificiale, streaming,



Peso:50%

media, grandi produzioni, creatività e rapporto tra artisti e fan. Su un altro palco dedicato in area fieristica, spazio invece a venti band emergenti: le selezionate dal contest del Wmf che si esibiranno davanti al pubblico internazionale durante la tre giorni.

Dardust, Lundini & I VazzaNikki e Ditonellapiaga. Grande attesa per il concerto di chiusura proprio con Ditonellapiaga, che porterà al Wmf la sua unica tappa bolognese.

Ogni giornata della manifestazione vedrà inoltre concerti e performance sul palco principale con I Patagarri, Francesco Cavestri, Naip,



Scienza & Tecnologia
Un filo: mette al centro quantistica e idee del futuro
tra intelligenza artificiale, robotica e cyber security

GLOBALUS
TELEVISIONE E INTERNET
CANALI 15 E 18 DTT HDSTV SICILIA
CANALE 246 DTT HDSTV NAZIONALE
WWW.GLOBUSMAGAZINE.IT/VIDEO (in streaming)
GLOBUS NETWORK ITALIA - ogni giorno 24h
PER LA TUA PUBBLICITÀ: 349.346.134 - 095.722.4757
MAIL: www@globalusmagazine.it

Peso:50%

Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.