

Skip to main content


[Il mio abbonamento](#)


Scarica e leggi gratis su app



POLITICA

CRONACA

ESTERI

SPORT

SPETTACOLI

CHI SIAMO

ULTIM'ORA


 Università UniMarconi celebra i 10 anni della rivista scientifica internazionale Areté  
13:56

 Innovazione, WMF 2026 completa programma formativo con oltre 90 stage e 1.000 speaker  
13:45

 Bullismo, Barachini: "Social possono essere violenti, aiutare i ragazzi a conoscerli e usarli in serenità"  
13:43

[Leggi tutte](#)

LEGGI ANCHE

## Innovazione, WMF 2026 completa programma formativo con oltre 90 stage e 1.000 speaker

21 MAGGIO 2026

**B**ologna, 21 mag. – (Adnkronos) – Oltre 90 stage, più di 1.000 speaker internazionali e tre giornate dedicate ai temi che stanno ridefinendo il presente e costruendo il futuro globale: è il ricchissimo ‘menu’ del WMF – We Make Future che dal 24 al 26 giugno, negli spazi di BolognaFiere, porterà il programma formativo più completo al mondo dedicato ad AI, Digital Marketing, tecnologia e innovazione. Con un ecosistema di contenuti unico a livello internazionale, il WMF, Fiera Internazionale e Festival sull’Innovazione: AI, Tech e Digital, darà vita a un’esperienza che integra formazione avanzata, business, networking e divulgazione. Dai grandi temi dell’Intelligenza Artificiale alla Governance, dalla Cybersecurity alla trasformazione digitale, fino a Digital Health, con uno stage in partnership con Fondazione Gimbe, Fintech & Digital Assets e nuovi modelli di business, il programma offrirà migliaia di contenuti pensati per interpretare le trasformazioni in corso e fornire strumenti concreti per affrontarle.

“Il futuro si costruisce nell’incontro tra tecnologia, business, cultura e persone. In questo scenario, la formazione e l’aggiornamento continuo rappresentano oggi un tassello strategico. Viviamo una fase in cui l’AI e le tecnologie emergenti ridefiniscono interi settori, modificando competenze, processi produttivi e modelli economici. Ora non basta più acquisire nuove skill: serve sviluppare la capacità di leggere il cambiamento, comprenderne l’impatto e trasformarlo in opportunità”, afferma Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF “Per questo il WMF ha costruito negli anni un ecosistema che mette in dialogo AI, innovazione tecnologica, marketing, impresa, ricerca, cultura e divulgazione. Il nostro obiettivo è creare uno spazio internazionale in cui professionisti, aziende, startup, creator e istituzioni possano confrontarsi, aggiornarsi e contribuire insieme alla costruzione del futuro. Rendere la conoscenza accessibile e trasformarla in impatto concreto è la missione che guida ogni edizione del WMF.”

Quest’anno, il programma formativo si articolerà in quattro categorie di stage: Premium Stage, dedicati alla formazione avanzata; Discover Stage, dedicati al business e le soluzione

**Università UniMarconi celebra i 10 anni della rivista scientifica internazionale Areté**

21 Maggio 2026

Roma, 21 mag. (Adnkronos/Labitalia) – L’Ateneo

UniMarconi ha ospitato un confronto tra studiosi ed...

**Bullismo, Barachini: “Social possono essere violenti, aiutare i ragazzi a conoscerli e usarli in serenità”**

21 Maggio 2026

Roma, 21 mag. (Adnkronos) – “Il 90% dei ragazzi dagli 11 anni in su usa quotidianamente i social. I...

**Bullismo, Barachini: “Social possono essere violenti, aiutare i ragazzi a conoscerli e usarli in serenità”**

21 Maggio 2026

Roma, 21 mag. (Adnkronos) – “Il 90% dei ragazzi dagli 11 anni in su usa quotidianamente i social. I...

**Bullismo, De Felice (Inps): “I giovani cercano sostegno nello Stato”**

21 Maggio 2026

Roma, 21 mag. (Adnkronos) – “I giovani sentono un disagio diffuso ed esistenziale e quindi cercano...

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DE LA RAGIONE**

innovative, e gli Open Stage, pensati per contenuti dal taglio più divulgativo. A completare il ventaglio, il Mainstage che ospiterà keynote internazionali, fireside chat, panel interdisciplinari e momenti di confronto sui grandi temi della contemporaneità. Dalla geopolitica alla creator economy, dal giornalismo all'editoria, fino alla comunicazione e alla cultura digitale, tutti gli stage offriranno uno spazio di dialogo aperto tra innovazione, informazione e società.

Al centro dell'edizione 2026 ci saranno i Premium Stage – accessibili solo con Full Ticket – i palchi formativi in cui si tiene la formazione più avanzata e specialistica del WMF pensati per fornire competenze verticali e approfondire strumenti e strategie per la crescita professionale. Grande protagonista sarà l'Intelligenza Artificiale, con 12 stage verticali dedicati alle sue applicazioni trasversali: dal Machine Learning all'Agentic AI, dall'AI Marketing all'AI Commerce, fino all'AI & Business Transformation sullo stage powered by Dell Technologies e Intel. A portare visioni, casi applicativi e scenari concreti alcuni dei protagonisti più autorevoli del panorama internazionale, tra cui Corey Ching di OpenAI, Yuval Dvir di SandboxAQ, Debanshu Das di Google, Julian Wood e Salih Güler di Amazon AWS, insieme a esperti e innovatori che approfondiranno l'evoluzione degli AI Agents, della trasformazione organizzativa e delle nuove architetture software AI-native.

L'AI dialogherà inoltre con discipline strategiche come Search, Content, Social Media, Automation & CRM e Data Analytics, offrendo una lettura concreta di come le tecnologie emergenti stiano modificando modelli organizzativi, processi produttivi e competenze professionali. Spazio anche ai temi della governance, della regolamentazione e dell'impatto sociale dell'intelligenza artificiale, grazie agli interventi di Brando Benifei, co-relatore dell'AI Act al Parlamento Europeo, e di autorevoli esperti di diritto, privacy e innovazione digitale.

Accanto ai temi AI, il programma affronterà anche le evoluzioni del digital marketing, della comunicazione e dei nuovi media attraverso stage dedicati a Advertising, Brand Strategy, UX & UI, Social Advertising, E-commerce, Content Marketing, Backend & Cloud supported by Devpunks. Tra le novità più rilevanti dell'edizione 2026 gli stage Robotics & Physical AI, Search & AI, AI Commerce, AI & Business Transformation, Agentic AI, Fintech & Digital Assets, AI Tourism, Vibe Coding, Audio & Visual Production, Automation & CRM, Video & Connected TV, Management & Leadership, Geopolitics, Startup Arena e Query The Future. Completeranno la programmazione approfondimenti su Cybersecurity, Legal Tech, Work & HR con contributi di realtà e speaker di primo piano come Marco Pavone di NVIDIA, Marcello Majonchi di Arduino e Giorgio Metta di IIT – Istituto Italiano di Tecnologia, che porteranno sul palco visioni e applicazioni effettive nel campo della robotica, dell'automazione e dell'interazione tra AI e mondo fisico.

I Discover Stage – accessibili con Full Ticket e Visitor Ticket – saranno il punto d'incontro tra innovazione, imprenditorialità e sviluppo di nuove opportunità di mercato. Il palinsesto alternerà visioni strategiche e casi concreti, grazie ad interventi come "Defining What Matters in the Age of Generative AI and Geopolitical Competition" e panel sul futuro dell'innovazione europea, dell'ecosistema startup italiano e dei nuovi corridoi tecnologici tra mercati emergenti in Europa, India, Canada, Brasile e Africa.

Oltre ai contenuti dedicati a Startup, PMI & VC, il programma ospiterà stage verticali focalizzati su Tech for Business, Digital Marketing & Business Solutions, Entrepreneurship, Tourism & Travel, Impact to Business powered by COOPFOND, e Content Creation. Tra i temi affrontati: AI applicata al retail e all'healthcare, accessibilità digitale, fintech, HR tech, turismo data-driven, leadership nell'era dell'automazione, creator economy e innovazione sociale. A collegare la prospettiva internazionale a una esplorazione dell'ecosistema nazionale, la selezione di success stories italiane a cui contribuiranno speaker, founder, aziende e investor di realtà come Italian Tech Alliance, InnovUp, Invitalia, Inisme, Roma Startup, IAG, Credem, Intesa SanPaolo Innovation Center, 0100, 28DGTL, Zest e Allied for Startups e molti altri. Sullo stage Impact to Business saranno presenti tra gli altri referenti delle realtà Forest Valley

Il meglio della settimana,  
scelto dalla redazione:  
articoli, video e podcast per  
rimanere sempre informato.

 Accetto i termini della **privacy**  
**policy**.

Institute, Save The Children, Startup for Africa, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore. Sulla Startup Arena, i founder delle oltre 140 startup selezionate provenienti da Italia e altri 80 paesi presenteranno le soluzioni che hanno risposto in modo più efficace alle 14 sfide del futuro del WMF.

Accanto alla formazione specialistica, il WMF continua a sviluppare spazi aperti alla divulgazione e al confronto interdisciplinare, contenuti pensati per raccontare l'innovazione attraverso linguaggi diversi, tra tecnologia, cultura e società, attraverso gli Open Stage - accessibili con Full Ticket, Visitor Ticket e Fiera Ticket- tra cui Start the Future, Music & Art, GovTech, EduTech, Space Economy, Book Presentation, Innovation Film Fest, Geopolitics, Gaming & Esports e AI for Civil Engineering.

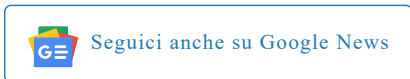
L'Open Stage Start the Future sarà il centro del dibattito sull'impatto dell'intelligenza artificiale e delle trasformazioni globali, in un dialogo che attraversa innovazione, società e scenari economici. Lo stage GovTech metterà al centro le trasformazioni delle istituzioni e della geopolitica digitale, con interventi di figure istituzionali e accademiche come Lucia Borgonzoni, Alberto Barachini, Luigi Di Maio, Marco Cappato, insieme a rappresentanti del mondo delle policy e dell'innovazione pubblica. Lo stage EduTech esplorerà invece il futuro della formazione e delle competenze, mentre lo Space Economy, powered by ESA – European Space Agency, porterà invece lo sguardo oltre l'atmosfera, mentre il Music & Art stage, in collaborazione con Billboard Italia, ospiterà artisti, creativi e operatori del settore. Lo stage Innovation Film Fest darà spazio al rapporto tra audiovisivo e cultura digitale, mentre Gaming & Esports esplorerà il videogioco come linguaggio culturale con ospiti come Antonio Moro e Carlo Santagostino. Infine, Book Presentation e Geopolitics offriranno ulteriori spazi di approfondimento tra editoria, economia dei dati e scenari internazionali, con autori, giornalisti e analisti come Davide Casaleggio e Domenico Guzzo.

A rappresentare la sintesi della visione internazionale del WMF 2026 sarà il Mainstage, il palco principale della manifestazione – accessibile con Full Ticket e Visitor Ticket – dove per tre giorni si alterneranno leader globali, istituzioni, aziende, creator, artisti, ricercatori, giornalisti e protagonisti dei grandi cambiamenti contemporanei. Il Mainstage del WMF propone un palinsesto live ad alto Impatto, capace di fondere informazione autorevole e grande spettacolo. Sul palco saliranno rappresentanti delle istituzioni europee e internazionali, tra cui Henna Virkkunen, Vicepresidente esecutivo della Commissione europea per la sovranità tecnologica, la sicurezza e la democrazia. Presenti anche i referenti di grandi brand tra cui Klarna, Trade Republic, Microsoft, Dell Technologies e Intel, LG Nova, Google, che condivideranno sul Mainstage prospettive dal mondo del business.

Ampio spazio sarà dedicato anche ai temi dell'informazione, della geopolitica e dell'impatto sociale delle tecnologie, con interventi di giornalisti, autori e analisti come Cecilia Sala, Enrico Mentana, Corrado Formigli, Francesca Albanese, Nicola Gratteri e Stefano Massini, in un confronto aperto sui nuovi equilibri tra tecnologia, media, politica e società. Il Mainstage ospiterà inoltre founder, manager e protagonisti dell'innovazione globale come Brunello Cucinelli, il Guest of Honor del WMF 2026 Mathew Knowles, Alec Ross e Uljan Sharka, insieme a creator, comedian e nuove voci della cultura digitale come Pierluca Mariti, Guglielmo Scilla, Gabriele Vagnato, Camihawke, Awed e Filippo Caccamo. A completare l'esperienza saranno live performance, concerti e momenti di spettacolo con artisti come Dardust, Ditonellapiaga, N.A.I.P., I Patagarri, Valerio Lundini e I VazzaNikki e Francesco Cavestri, a conferma del ruolo del Mainstage come spazio in cui conoscenza, creatività e intrattenimento convivono in un unico racconto sull'evoluzione della società contemporanea.

WMF – We Make Future è ideato, organizzato e prodotto da Search On Media Group. La manifestazione si svolge con il Patrocinio della Commissione Europea e del Comune di Bologna, con il supporto del MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle

imprese italiane e della Regione Emilia-Romagna. L'evento è in partnership con Visit Emilia – Romagna e con la collaborazione di BolognaFiere, Cineca ed ESA – European Space Agency. Main Sponsor dell'edizione 2026 sono Philip Morris, Dell Technologies e Intel.



La Ragione è anche su WhatsApp. Entra nel nostro canale per non perderti nulla!

## Seguici sui social



[Vai all'archivio](#)

[Privacy Policy](#)

[Cookie Policy](#)

[Le tue preferenze relative alla privacy](#)

[Tutti i numeri](#)

[Contattaci](#)

[Normativa Whistleblowing](#)

LA RAGIONE – LE ALI DELLA LIBERTA' SCRL

Direttore editoriale  **Davide Giacalone**

Direttore responsabile  **Fulvio Giuliani**

Sede legale: via Senato, 6 - 20121 Milano (MI) PI,

CF e N. iscrizione al Registro Imprese di Milano:

11605210969 Numero Rea: MI-2614229

Per informazioni scrivi a [info@laragione.eu](mailto:info@laragione.eu)

[Assistenza per sito e app](#)

Copyright © La Ragione - leAli alla libertà  
 Web engineering and design by [Sernicola Labs](#)