

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Cliccando su "ACCETTO" acconsenti all'utilizzo dei cookie.

[Maggiori Informazioni](#)

Accetto

Ultimo Aggiornamento 08-04-26

OLTREFANO.IT | AZIENDE


# 15 oltreFano.it

 NOTIZIE DA FANO E DALL'ENTROTERRA

 ESSERE SOCIO  BCC FANO

FANO	VALLE DEL CESANO	VALLE DEL METAURO	TERRE ROVERESCHE	COLLI AL METAURO	REGIONE	PESARO-URBINO	ATTUALITA'	POLITICA
CRONACA	CULTURA E SPETTACOLO	EVENTI	SPORT					

 FARMACIE DI TURNO A FANO

 FARMACIE DI TURNO BASSA VALLE DEL METAURO

 ORARI SANTE MESSE FANO

TI PIACE OLTREFANO.IT? DONA QUI!

HOME → ATTUALITÀ → CON +70 STAGE E +400 SPEAKER IL WMF SVELA...

## Con +70 stage e +400 speaker il WMF svela l'anteprima del programma

 08 Aprile, 2026  Attualità  REGIONE MARCHE  0


Si delinea l'[anteprima del programma formativo](#) del WMF 2026 (24 – 26 giugno BolognaFiere), che si preannuncia come il **più completo al mondo per i settori AI, Digital Marketing e Innovazione**, con decine di percorsi verticali, momenti di approfondimento e opportunità di aggiornamento rivolte a professionisti, imprese, startup e operatori dell'innovazione.

Già annunciati infatti, all'interno della Fiera internazionale B2B sull'innovazione AI, Tech e Digital, **+70 stage formativi**, degli oltre 90 in programma, insieme a più di **400 speaker da tutto il mondo**, degli oltre **1.000 previsti** tra Mainstage e stage formativi, che esploreranno in



SEGUICI SUI SOCIAL

CERCA SU OLTREFANO.IT



PUBBLICITA' SU OLTREFANO.IT



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

**LA MORETTA  
DI FANO**  
DIRETTAMENTE  
A CASA TUA



modo trasversale i principali ambiti dell'innovazione: dall'**Intelligenza Artificiale** alla **robotica**, dal **digital marketing** alla data analysis e poi cybersecurity, **open innovation** e **imprenditorialità**, salute, informazione, **governance**, impatto sociale e tantissimo altro.

A portare sul palco visioni e competenze saranno, tra gli altri, rappresentanti di **OpenAI**, **Anthropic**, **NVIDIA**, **Google**, **Microsoft**, **Dell Technologies** e **Intel**, **IIT**, **ESA – European Space Agency** e **CINECA**, insieme a esperti come **Daniele Pucci** (Generative Bionics) e **Alberto Sangiovanni Vincentelli** (UC Berkeley), **Brunello Cucinelli**, **Bryan Madden** (AMD), **Alicia Hanf** (LG NOVA – LG Electronics), **Ajaz Ahmed Siddiqui** (Microsoft), **Ayumi Moore Aoki** (Women in Tech® Global), **Alec Ross** (Bologna Business School), **Chris Bangle** (Ex BMW), **Mara Dettmann** (Lego Group) a cui si affiancheranno rappresentanti delle istituzioni tra cui **Lucilla Sioli** (Direttrice dell'AI Office della Commissione Europea), **Michiel Scheffer** (Presidente, European Innovation Council), **Orazio Schillaci** (Ministro della Salute), **Anna Ascani** (Vicepresidente della Camera dei Deputati), **Sergio Strozzi**, (Head of Innovation, Technology and Startups, MAECI), **Luigi Di Maio** (EU Special Representative for the Gulf Region) e voci del mondo dell'informazione e della cultura come **Leyla Elchekhy** (Al Jazeera), Randa Ghazy, **Cecilia Sala**, **Enrico Mentana**, **Lorenzo Tondo** e **Corrado Formigli**.

Il programma formativo si sviluppa in coerenza con le **14 industry** strategiche del WMF, permettendo a professionisti, aziende, startup e istituzioni di costruire **percorsi personalizzati tra stage verticali**. Con oltre 73.000 presenze da 90 Paesi, più di 1.000 speaker e oltre 700 espositori e sponsor nel 2025, il WMF si conferma dunque **piattaforma globale** capace di portare in Italia competenze e visioni dai principali ecosistemi internazionali.

“Con questa anteprima offriamo una prima visione concreta dell'ampiezza e della direzione del programma formativo del WMF 2026”, afferma **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF – We Make Future. “I 70 stage e centinaia di speaker internazionali già annunciati rappresentano l'inizio di un percorso multidisciplinare che scopre il mondo di oggi e di domani, dall'Intelligenza Artificiale al digital business e l'imprenditoria innovativa fino all'impatto sociale delle tecnologie. Il valore per chi partecipa è poter costruire un'esperienza formativa su misura, entrando in contatto diretto con competenze e visioni provenienti dai principali ecosistemi globali”

**I Temi: dall'AI al Fintech, dall'health all'imprenditorialità e la space economy fino a Work & HR**

Il programma formativo del WMF 2026 si caratterizza per ampiezza, varietà e applicabilità concreta, offrendo a professionisti, aziende e operatori dell'innovazione la possibilità di costruire percorsi personalizzati tra decine di stage verticali, in base ai propri obiettivi e ambiti di interesse. Dall'Intelligenza Artificiale alla robotica, dal digital marketing ai modelli di business emergenti, fino a informazione, lavoro e impatto sociale, il programma dà una lettura trasversale delle principali trasformazioni in atto. Tra gli stage già annunciati, largo a ben 16 verticali sull'AI tra cui AI & Business Transformation, Agentic AI, Robotics & Physical AI, AI Solutions, Machine Learning, insieme a percorsi dedicati a Coding e Vibe Coding, Cybersecurity, e a quelli dedicati alla formazione e supporto all'internazionalizzazione di startup e imprese come VCs & Startup, Entrepreneurship, Management & leadership e Impact to business.

Particolare spazio è dedicato al Digital Marketing, analizzato in tutte le sue principali leve attraverso numerosi stage verticali come Digital Marketing & Business Solutions, Social Media Strategies, Search & AI, Advertising, Brand Strategy, Automation & CRM, Data & Analytics, Video & Connected TV, AI Marketing e AI Commerce, che offriranno strumenti, casi reali e strategie applicabili. Su questi temi si confronteranno professionisti ed esperti del settore come **Alessio Pomaro** (Search On Media Group), **Filippo Trocca** (Making Science), **Giorgio Taverniti** (Search On Media Group), **Roberto Nardini** e **Veronica Gentili**, insieme a figure e realtà attive nell'ecosistema digitale come **Marcello Majonchi** (Arduino), **Gabriele Pavanello** (The Fork) e **Luca Castelli** (Will Media). A completare il quadro, il programma si sviluppa anche su ambiti come Fintech & Digital Assets, UX & UI, Audio & Visual Production, Legal Tech, Digital Health, Work & HR, EduTech, Journalism, Tourism & Travel, Tech for No Profit e Music & Art, offrendo una lettura integrata delle trasformazioni tra tecnologia, società e sviluppo sostenibile.



## TAG

[AMERIGO VAROTTI](#) [ANTONIO BALDELLI](#) [ASET](#) [CALCIO](#)  
[CARABINIERI](#) [CARNEVALE](#)  
[CARNEVALE FANO](#) [CNA](#) [COLDIRETTI](#)  
[CONFERCOMMERCIO](#)  
[CORONAVIRUS](#) [CSI](#) [CSI](#)  
[FANO](#) [CULTURA](#) [DAVIDE DELLONTI](#)  
[DAVIDE DELVECCHIO](#) [ELEZIONI](#)  
[EVENTI FANO](#) [FEDERICO TALÈ](#) [FRANCESCO BALDELLI](#)  
[GUARDIA DI FINANZA](#) [LAVORO](#) [LUCA CERISCIOLI](#) [MARCHE](#) [MASSIMO SERI](#) [MATTEO RICCI](#) [MOVIMENTO 5](#)  
[STELLE FANO](#) [MUSICA](#) [NATALE](#) [NEVE](#)  
[NICOLA BARBIERI](#) [OFFERTE](#)  
[LAVORO](#) [PESARO](#) [POLITICA](#)  
[POLIZIA](#) [PROGETTO FANO](#) [PROVINCIA](#)  
[PESARO URBINO](#) [REGIONE MARCHE](#) [RENATO CLAUDIO MINARDI](#) [SANITÀ](#) [SPORT](#)  
[TERREMOTO](#) [TURISMO](#) [URBINO](#)

Tra Mainstage e stage formativi, a portare contributi provenienti dai principali ecosistemi dell'innovazione saranno, tra i già annunciati, anche Aprajita Jain (Google), Marco Pavone (NVIDIA), Francesco Ubertini (CINECA), Federico Menna (28 Dgtl), Pierre-Philippe Mathieu (ESA), Piergiorgio Marini (Philip Morris International) e i rappresentanti di Klarna e Cubbit, per il panel Scaleup for future. Il confronto si estenderà poi alla dimensione culturale e sociale, con la partecipazione del Presidente FIMI (Federazione Industria Musicale Italiana) Enzo Mazza, di Siyabulela Mandela, Pegah Moshir Pour e lo scrittore e drammaturgo Stefano Massini, mentre ulteriore spazio sarà dedicato al mondo della content creation e alla creator economy con i primi creator annunciati Slim Dogs, Jakidale, Le Karma B, Pierluca Mariti (Piuttosto Che), Michele Basile e Beatrice Rigillo.

A rafforzare poi la qualità del programma contribuiscono gli stage sviluppati in collaborazione con realtà di riferimento nei rispettivi settori, che porteranno sul palco veri e propri eventi formativi verticali. Tra questi, Backend & Cloud con DEVPUNKS, UX & UI con Architecta, Search & AI con Search Tech e Digital Health con la Fondazione GIMBE, insieme allo stage Content Creators con le due realtà Chimera Agency & Talia Media. Lo stage Social Media Strategies, sarà invece una vera e propria summer edition dell'omonimo e principale evento italiano dedicato ai Social e al Web Marketing, configurandosi come evento formativo dedicato all'interno della manifestazione. Un'offerta che consente ai partecipanti di accedere a contenuti sviluppati con la collaborazione di player attivi nei diversi ambiti, ampliando le opportunità di aggiornamento e confronto su casi concreti, strumenti e best practice.

Appuntamento quindi dal 24 al 26 giugno a BolognaFiere per l'evento di riferimento a livello globale per la formazione e l'aggiornamento dei professionisti nei settori AI, Digital Marketing e Tech: è già possibile consultare online l'anteprima del programma formativo e accedere alle [offerte ticket](#) per partecipare al WMF 2026, disponibili fino al 24 aprile.

WMF – We Make Future è ideato, organizzato e prodotto da Search On Media Group. La manifestazione si svolge con il patrocinio della Commissione Europea, della Regione Emilia-Romagna e del Comune di Bologna, con il supporto del MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e della Regione Emilia-Romagna. Con la collaborazione di BolognaFiere, Cineca ed ESA – European Space Agency.

**SEI UN NOSTRO FEDELE LETTORE? SOSTIENICI CON UNA DONAZIONE!**

Condividi:



Copyright © 2026 - Oltrefano.it Redazione



## Articoli Recenti



**Con +70 stage e +400 speaker il WMF svela...**

8 Aprile 2026 0



**Biciclette abbandonate, il Comune di Fano...**

8 Aprile 2026 0



**Territorio e cambiamenti climatici, iniziativa...**