

Editore Redazione e contatti La nostra storia Come abbonarsi -> Sfoglia il giornale


ADRIAECO
 Adriatic economy observer

FOCUS AZIENDE
DOSSIER
AREE ADRIATICO
TURISMO
FINANZIAMENTI E BANDI
RUBRICHE


Home > Focus aziende > La Salute tiene banco: Rekeep supporta la Fondazione GIMBE nella promozione del...

Focus aziende

- pubblicità -

La Salute tiene banco: Rekeep supporta la Fondazione GIMBE nella promozione del valore della sanità pubblica tra i giovani

2 Marzo 2026

 105


Il Gruppo Rekeep ("Rekeep" o il "Gruppo"), principale player italiano attivo nell'integrated facility management, al fianco della Fondazione GIMBE, organizzazione non profit che realizza attività di formazione, ricerca e sensibilizzazione finalizzate a integrare le migliori evidenze scientifiche in tutte le decisioni che riguardano la salute delle persone, per sostenere la nuova edizione dell'iniziativa "La Salute tiene banco" che si pone l'obiettivo di diffondere tra i giovani i principi fondanti del Servizio Sanitario Nazionale – equità,

articoli recenti

Royal Caribbean punta sul Mediterraneo: debutto di Legend of the Seas e Royal...

Dalle piste da sci del Monte Cimone parte la stagione 2026 del Misano World...

La Salute tiene banco: Rekeep supporta la Fondazione GIMBE nella promozione del valore della...

Electroverse di Octopus Energy: 100.000 clienti in Italia per l'app che semplifica la ricarica...

Convegno FedagriPesca: "Fare reddito in agricoltura: le strategie e gli strumenti a disposizione dell'imprenditore"



solidarietà e universalismo – oltre che di promuovere una comprensione consapevole delle principali dinamiche che ne caratterizzano il funzionamento e il suo ruolo centrale per la coesione sociale e lo sviluppo del Paese.

Grazie al contributo non condizionante di Rekeep e con il patrocinio istituzionale della Regione Sicilia, “La Salute tiene banco”, approda per la prima volta in Sicilia per la sua quarta edizione, con incontri, affidati alla faculty multiprofessionale della Fondazione GIMBE, che si svolgeranno tra marzo e aprile 2026 e coinvolgeranno gli studenti del quarto e quinto anno di vari istituti di Catania, Agrigento e Palermo, dopo un primo incontro pilota a Modica.

L’iniziativa punta al miglioramento dell’alfabetizzazione sanitaria, attraverso percorsi formativi che forniscono agli studenti strumenti concreti per riconoscere e contrastare le fake news in materia di salute. Ogni incontro, inoltre, affronta temi chiave per la comprensione del valore del Servizio Sanitario Nazionale, come: la sua struttura e la sua governance, il finanziamento, i livelli essenziali di assistenza, gli sprechi e le inefficienze, il ruolo dei medici di Medicina generale e le opportunità offerte dal Fascicolo Sanitario Elettronico.

La collaborazione tra Rekeep e GIMBE si inserisce nel più ampio impegno del Gruppo a sostegno dei territori in cui opera e a favore di iniziative ad alto valore sociale e educativo, che si concretizza nei numerose collaborazioni con istituzioni e fondazioni locali e progetti dedicati alla formazione delle nuove generazioni, oltre a un programma di welfare aziendale che prevede diverse iniziative per i figli dei dipendenti, tra i quali l’erogazione di borse di studio, progetto su cui negli ultimi 10 anni il Gruppo ha investito oltre 2,4 milioni di euro.

Claudio Levorato, Presidente di Rekeep S.p.A., ha commentato: “Sostenere iniziative come ‘La Salute tiene banco’ significa per noi investire, in modo concreto e responsabile, nella crescita culturale delle nuove generazioni e nel futuro della sanità pubblica. Il Servizio Sanitario Nazionale rappresenta un pilastro essenziale del sistema Paese, non solo per la tutela del diritto alla salute, ma anche per la coesione sociale, lo sviluppo sostenibile e la tenuta complessiva delle comunità. In una fase storica caratterizzata da trasformazioni demografiche, sociali ed economiche profonde, diventa ancora più importante rafforzarne il valore e promuoverne una conoscenza diffusa, fondata su dati affidabili e sulle migliori evidenze scientifiche. Favorire la consapevolezza dei giovani sul funzionamento e sulle sfide del SSN significa contribuire a costruire cittadini più informati e responsabili, capaci di riconoscerne l’importanza e di sostenerla nel tempo.”

“Il Servizio Sanitario Nazionale rappresenta un patrimonio comune da preservare nel tempo – ha proseguito Nino Cartabellotta, Presidente della Fondazione GIMBE – ed è essenziale offrire agli studenti strumenti culturali e conoscenze solide per renderli cittadini consapevoli del valore della sanità pubblica e capaci di compiere scelte informate sulla propria salute, fondate sulle migliori evidenze scientifiche. Entro il 2027 puntiamo a estendere ‘La Salute tiene banco’ a oltre 100 scuole su tutto il territorio nazionale. Un traguardo importante che contiamo di raggiungere grazie al sostegno di cittadini e istituzioni pubbliche e private.”

Per ulteriori informazioni: www.lasalutetienebanco.it

Rekeep S.p.A.

Rekeep S.p.A. è il principale operatore italiano e uno dei principali player a livello europeo del

i più letti



Risparmio: gravi inadempienze da parte di Zurich Italy Bank



Anek Lines Italia e Tipicità in blu



Expo Dubai, viaggio tra i volontari e imprenditori italiani



Nasce FAX Gratis, per inviare fax da pc, smartphone e tablet



La corte Internazionale dell’Adriatico e dello Ionio

settore dell'Integrated Facility Management ovvero l'erogazione e la gestione di servizi integrati rivolti agli immobili, al territorio e a supporto dell'attività sanitaria. Dalla gestione impiantistica al cleaning, passando per la cura del verde, la manutenzione e la riqualificazione energetica degli edifici, fino alle attività specialistiche per cliniche e ospedali (lavanolo e sterilizzazione), Rekeep fornisce un'ampia gamma di servizi ausiliari al core business di grandi gruppi privati, enti pubblici e strutture sanitarie. Forte del proprio know-how in ambito energetico opera, inoltre, da anni nel settore della riqualificazione energetica degli immobili, proponendo ai propri clienti soluzioni per la riduzione di emissioni e consumi. Rekeep ha sede direzionale a Zola Predosa (Bologna), sedi operative in Polonia, Francia, Portogallo, Medio Oriente e Turchia e conta circa 26.000 dipendenti, in Italia e all'estero.

Fondazione GIMBE

La Fondazione GIMBE è un'organizzazione non profit indipendente che da 30 anni realizza attività di formazione, ricerca e sensibilizzazione finalizzate a integrare le migliori evidenze scientifiche in tutte le decisioni che riguardano la salute delle persone. GIMBE si batte per tutelare i diritti delle persone, ridurre disuguaglianze e sprechi e contribuire alla sostenibilità di un servizio sanitario pubblico, equo e universalistico.

CONDIVIDI


 Post

[Articolo precedente](#)
[Prossimo articolo](#)

Electroverse di Octopus Energy: 100.000 clienti in Italia per l'app che semplifica la ricarica pubblica

Dalle piste da sci del Monte Cimone parte la stagione 2026 del Misano World Circuit

articoli correlati



Focus Aziende

Electroverse di Octopus Energy: 100.000 clienti in Italia per l'app che semplifica la ricarica pubblica



Focus Aziende

Bilancio 2025: Amorim Cork Italia chiude a 74 milioni di euro e infonde fiducia al futuro del settore con innovazione e visione



Focus Aziende

Fdirect verso i 4.000 retailer: la filiera distributiva del farmaco sceglie il digitale data-driven



LASCIA UN COMMENTO

 Commento: