


[ws](#) [Rubriche](#) [Eventi e Convegni](#) [AboutAcademy](#) [Prodotti editoriali](#) [AboutJob](#) [Multimedia](#)
raccontare la salute: il 28 ottobre a Roma la prima edizione dell'Health Journalism Forum


Pubblicato il: 1 Ottobre 2025

Edizione AboutPharma

via l'Health journalism forum, la prima manifestazione italiana dedicata a ridefinire i confini dell'informazione sanitaria. La manifestazione si terrà il prossimo 28 ottobre a Roma, presso la sede di Talent Garden. Il filo narrativo della manifestazione sarà: "Raccontare la salute"

Esplorare nuovi linguaggi

Health Journalism Forum è promosso da **Social Reporters**, la start-up innovativa fondata e guidata da **Ilario Vallifuoco**, che da anni esplora i linguaggi e le pratiche del Brand Journalism e della Live Communication.

Dopo il successo del Brand Journalism Festival – che quest'anno giunge alla sua seconda edizione e che nel 2024 ha registrato oltre 600 partecipanti – nasce dunque un **nuovo spazio di confronto**, dedicato alla comunicazione sanitaria, con l'intento di comporre un mosaico di prospettive diverse con un obiettivo comune: rafforzare il rapporto di fiducia tra chi racconta la salute e chi ne è protagonista.

Il programma dell'evento

La giornata si svilupperà come un percorso narrativo, attraversando le sfide che la comunicazione sanitaria affronta quotidianamente. Dai linguaggi con cui dialogare con le nuove generazioni, alle strategie per disinnescare le fake news. Dai dati e dalle statistiche che possono illuminare o distorcere la realtà, fino allo storytelling che può trasformare la scienza in un racconto condiviso senza intaccarne la verità. Lo sguardo, infine, sarà rivolto al futuro: intelligenza artificiale, fact checking, diritto alla cura come bussola etica in un contesto informativo sempre più accelerato e frammentato.

La comunicazione sanitaria non è un semplice veicolo di informazioni, ma un pilastro fondamentale della cultura della cura. Con l'Health Journalism Forum intendiamo promuovere un dialogo fertile tra istituzioni, media e imprese, capace di elevare la qualità dell'informazione e di restituire dignità e profondità al racconto della salute. Raccontare la salute significa trasformare dati e conoscenze in narrazioni consapevoli, capaci di accendere fiducia, responsabilità e partecipazione collettiva", dichiara **Ilario Vallifuoco**.

I protagonisti del dibattito

Guidare il dibattito saranno alcune delle voci più autorevoli della sanità italiana, come **Nino Cartabellotta**, Presidente della Fondazione Gimbe; **alter Ricciardi**, Professore ordinario d'igiene e Medicina Preventiva all'Università Cattolica del Sacro Cuore; **Matteo Bassetti**, Professore clinico di Malattie Infettive all'Università degli Studi di Genova e Direttore di Malattie Infettive all'Ospedale Policlinico San Martino. Ascolteremo anche le testimonianze di figure di spicco in ambito aziendale, tra le quali **Benedetta Bitozzi**, Associate Director Communication, Advocacy &

licy di Lilly Italia; **Chiara Gnocchi**, Communication & Advocacy Head Novartis Italia, Coordinatrice gruppo Scienze della Vita di Ferpi; **derico Chinni**, General Manager di UCBItalia; **Elena Spigarolo**, Communication Director ab medica, Delegazione Lombardia Ferpi.

partner a sostegno dell'iniziativa

Health journalism forum prende vita grazie al sostegno di partner che hanno scelto di condividere questa visione: Eli Lilly, main partner l'iniziativa, insieme a UniSalute, ab medica, Bayer Italia e Talent Garden. A garantire amplificazione e riflessione mediatica contribuiranno i dia partner Agenzia Dire, Fortune Health, AboutPharma ed Edra. L'evento si svolge con il patrocinio della Commissione Europea, della Region zio e di Ferpi.

Tag: [Health journalism forum](#) /

CONDIVIDI    

P-DATE

L'INFORMAZIONE OGNI GIORNO

[RICEVI LA NEWSLETTER](#)

CELTE DALLA REDAZIONE

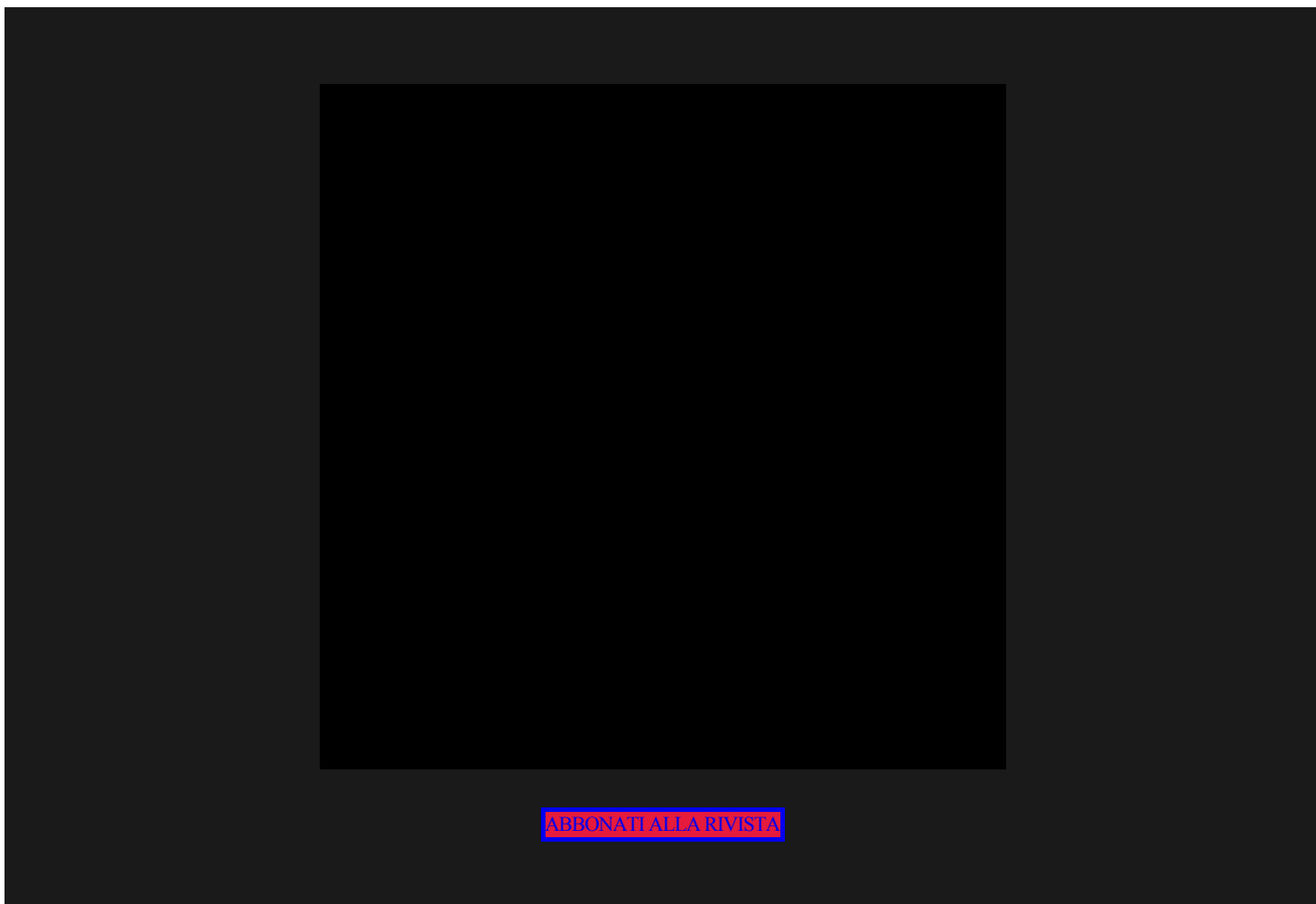


**iano cronicità: dalle Regioni l'ok all'inserimento isorisorse di obesità, epilessia
1 endometriosi**



Investitori più attenti: la digital health piace, ma serve impatto concreto

BBONATI



ABBONATI ALLA RIVISTA

UBRICHE



Cheratopatia neurotrofica: quale approccio terapeutico



Diabete di tipo 2: verso un approccio personalizzato con la riduzione dei corticosteroidi



Gestione dell'obesità sul territorio: quale ruolo per il medico di medicina generale

Innovazione europea: un atto legislativo anche per i dispositivi medici



Dispositivi cinesi e gare pubbliche: il Tar Emilia-Romagna interviene



Cheratopatia neurotrofica: l'esperienza dei pazienti e la prospettiva della cura

INFORMAZIONE
[TUTTI I CORSI](#)

News
Eventi e Convegni
AboutAcademy
Prodotti editoriali
AboutJob
Multimedia

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)[ISCRIVITI](#)[CONTATTACI](#)

Privacy policy
Cookie policy
Dichiarazione di accessibilità
Termini e condizioni



Utilizziamo i cookie sul nostro sito Web per offrirti l'esperienza più pertinente ricordando le tue preferenze e le visite ripetute. Cliccando su "Accetta tutti" acconsenti all'uso di TUTTI i cookie. Tuttavia, puoi visitare "Impostazioni cookie" per fornire un consenso controllato.

[IMPOSTAZIONE COOKIE](#)[ACCETTA TUTTI](#)[RIFIUTA](#)[Leggi di più](#)