

TRENDING

Audizioni inchiesta su morte di un bimbo - Martedì alla Corte di Cassazione

lunedì 3 Novembre 2025






 LOGIN

[Notiziario](#) [Homepage](#) [Editoriali](#) [Politica](#) [Mondo](#) [Economia](#) [Agenparl International](#) [Regioni](#) [Università](#) [Cultura](#) [Sport & Motori](#) [Futuro](#) [Login](#)
[Home](#) » Cappellacci (FI): «Questo governo è quello che ha investito di più sulla sanità. Altro che fine dell'austerità: tra il 2014 e il 2016 furono tagli record alla sanità»

Cappellacci (FI): «Questo governo è quello che ha investito di più sulla sanità. Altro che fine dell'austerità: tra il 2014 e il 2016 furono tagli record alla sanità»



By —3 Novembre 2025

 Nessun commento
  2 Mins Read


(AGENPARL) - Roma, 3 Novembre 2025

(AGENPARL) – Mon 03 November 2025 Cappellacci (FI): «Questo governo è quello che ha investito di più sulla sanità.

Altro che fine dell'austerità: tra il 2014 e il 2016 furono tagli record alla sanità»

«Durante la trasmissione Restart su Rai3 sono state rilanciate le tesi da esponenti dell'attuale opposizione secondo cui nel periodo 2014-2016 l'Italia sarebbe uscita dall'austerità. I numeri dicono l'esatto contrario.»

Così Ugo Cappellacci, presidente della Commissione Affari Sociali della Camera.

«Tra il 2014 e il 2016 la sanità pubblica ha subito i tagli più pesanti dell'ultimo decennio. Nel 2016, con il governo Renzi, il Fondo Sanitario avrebbe dovuto raggiungere 115 miliardi di euro, ma ne furono stanziati circa 111: 4 miliardi in meno rispetto agli impegni. Nel 2015 fu sottoscritta un'intesa Stato-Regioni che prevedeva oltre 2 miliardi di "risparmi" sulla sanità. A confermarlo c'è anche l'Osservatorio GIMBE, che ha quantificato nel periodo 2010-2019 un defianziamento complessivo di circa 37 miliardi.»

«Dire che in quegli anni l'Italia sia uscita dall'austerità è semplicemente falso. I conti pubblici erano ancora sotto i vincoli più rigidi dell'Unione Europea e la sanità veniva usata come leva per contenere la spesa.»

«Oggi — conclude Cappellacci — nonostante un quadro economico difficile, questo Governo sta

investendo sulla sanità, non tagliando. Per noi il diritto alla salute non è una variabile di aggiustamento: è una priorità nazionale.»

Ufficio Stampa Gruppo Forza Italia -Berlusconi Presidente
Camera dei deputati – Via degli Uffici del Vicario n. 21 – 00186 – Roma

SHARE.



RELATED POSTS

POLITICA INTERNA

[Audizioni inchiesta su morte David Rossi – Martedì alle 10 diretta webtv](#)

3 Novembre 2025

POLITICA INTERNA

[Separazione Carriere: Pd, Nordio conferma intento politicizzazione giustizia](#)

3 Novembre 2025

POLITICA INTERNA

[Cappellacci \(FI\): «Nessun taglio: dalle Case della Salute alle Case della Comunità, oggi c'è un sistema nazionale vero»](#)

3 Novembre 2025

LEAVE A REPLY

Your Comment

Name *

Email *

Website

☐ Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.](#)

CHI SIAMO

L'Agenzia di Stampa Parlamentare Agenparl è una delle voci storiche ed autorevoli dell'informazione italiana parlamentare ed è una delle principali news company italiane. Nel 1950 Francesco Lisi fondò la più antica Agenzia giornalistica parlamentare italiana, con il nome di S.P.E.; con l'ingresso nell'ASP (Associazione stampa parlamentare) nel 1953 ne mutò il nome in Agenparl.

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia. Dal 2009 il Direttore è Luigi Camilloni che ha proseguito lungo la strada tracciata da Lisi e cioè quella che da sempre ha contraddistinto l'Agenzia, ossia l'imparzialità.

Una formula editoriale veloce ed innovativa che garantisce un'informazione puntuale e degli approfondimenti originali. Per noi di Agenparl, fare informazione significa mantenere un alto livello di esattezza, obiettività e imparzialità, attraverso un codice linguistico chiaro, ma soprattutto senza far ricorso a formule e luoghi comuni giornalistici.

CONTATTI

Per inviare i comunicati stampa:

redazione@agenparl.eu

Per informazioni:

marketing@agenparl.eu

Uff. (+39) 06 93 57 9408

Cell. (+39) 340 681 9270



SERVIZI

Agenparl dispone di contenuti, servizi e strumenti a cui si affidano Enti, Istituzioni ed Università, sviluppando una serie di soluzioni personalizzabili a seconda delle necessità dei clienti.

NOTIZIARIO

Per tutti i servizi scrivere a

marketing@agenparl.eu

© Tutti i diritti e contenuti sono di Agenparl

