

**Visite regolari, percorsi personalizzati e sanzioni alle aziende: cosa possiamo imparare dalla "Metabo Law" in vigore in Giappone contro l'obesità**

di Lara Tomassetta

Q ogni anno, tutti i giapponesi tra i 40 e i 74 anni vengono sottoposti alla misurazione della circonferenza della vita durante le visite sanitarie. Superare la soglia di 85 cm per le donne e 90 cm per gli uomini non comporta una multa, ma l'attuazione di un percorso di counseling e monitoraggio personalizzato. Le imprese, però, devono assicurarsi che i dipendenti partecipino ai controlli. Le non raggiungono gli obiettivi di salute (Esami), rischiano sanzioni economiche.

Il messaggio è chiaro: la salute dei lavoratori è anche una leva di produttività e sostenibilità. La Metabo Law ha spinto le imprese a implementare programmi di benessere nelle politiche per le risorse umane, rendendo la prevenzione parte della cultura aziendale. I risultati, tuttavia, sono contrastanti: alcuni dati mostrano miglioramenti solo parziali. Ma la lezione di fondo resta valida: la prevenzione funziona solo se strutturata, monitorata e sostenuta da incentivi concreti. Ed è una lezione che oggi parla anche all'Italia. La recente manovra finanziaria ha previsto un aumento del fondo sanitario nazionale a circa 74,2 miliardi di euro nel 2026, con un incremento complessivo di 6,3 miliardi rispetto al 2025. Tuttavia, l'Asi della Fondazione Gimbe evidenzia che la spesa sanitaria in rapporto al Pil continua a calare: dal 6,3% nel 2022 al 6% nel 2023, con una proiezione di 5,8% entro il 2026. In altre parole, anche la spesa sanitaria si riduce la quota reale destinata alla sanità, e soprattutto alla prevenzione, spesso la prima voce a essere sacrificata nei bilanci pubblici. Merito di un sistema sanitario e di aziende disorientate per monitorare la salute dei cittadini, in Italia la prevenzione resta il grande avanzato dalle politiche sanitarie. Eppure, ogni volta che si parla di prevenzione più forte, vengono molti di più dibattuti in ricoveri e cure. Il modello giapponese ci ricorda che la salute non è un costo ma un investimento e che senza una visione di lungo periodo anche le manovre più ambiziose rischiano di non bastare.

**LARA TOMASSETTA**  
 Data Science e Health Analytics Specialist, professionista per 10+ anni. Esperta in Business e Tech Social e di. Attuale cofonditrice e Lecturer di GlobalHealth.

TELEGRAM | GOOGLE PLAY | APP STORE | APP GALAXY

The Post International S.p.A. - Sede Legale: Via Venezia 10, 00187 Roma (RM) - Capitale Sociale: 10.000.000 € - P.IVA: 09508010001

About Us | Privacy Policy | Cookie Policy

SPIDER-FIVE-186488042

Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.