

La sanità privata accreditata è una risorsa essenziale al servizio di tutti Aiop Lombardia lancia la campagna di informazione Privato è Pubblico

Privato è Pubblico. È questo lo slogan della nuova campagna di comunicazione lanciata da Aiop Lombardia, ma è anche molto di più: un messaggio forte e chiaro per ricordare a tutti che le strutture sanitarie private accreditate fanno parte a pieno titolo del Servizio Sanitario Nazionale, e dunque offrono prestazioni gratuite per il paziente, esattamente come quelle pubbliche. Molti ancora oggi non lo sanno o fanno confusione: quando si accede a una struttura sanitaria privata accreditata, se si è in possesso di una prescrizione medica (impegnativa), non si paga nulla per la prestazione. Questo perché la struttura opera in convenzione con il Sistema Sanitario Regionale (SSR), in piena collaborazione con le istituzioni pubbliche.

L'iniziativa «Privato è Pubblico» nasce per fare chiarezza, per sgombrare il campo da falsi miti e narrazioni imprecise per ribadire il ruolo e delle strutture private accreditate in regione e il loro essere parte del sistema sanitario nazionale.

«Le strutture sanitarie pubbliche e quelle private accreditate sono dalla stessa parte – spiega Michele Nicchio, Presidente di Aiop Lombardia – sono entrambe gratuite per il paziente con ricetta e hanno l'obiettivo comune di curare, nel miglior modo possibile, le persone. Con questa campagna vogliamo ribadire un concetto che spesso, soprattutto negli ultimi tempi, si tende

a dimenticare». In Lombardia, le strutture ospedaliere private convenzionate rappresentano circa il 33% dei posti letto complessivi. Gli ospedali accreditati forniscono un importante contributo al Sistema Sanitario considerato che con il 39% delle risorse del fondo ospedaliero regionale producono oltre il 42% dei ricoveri.

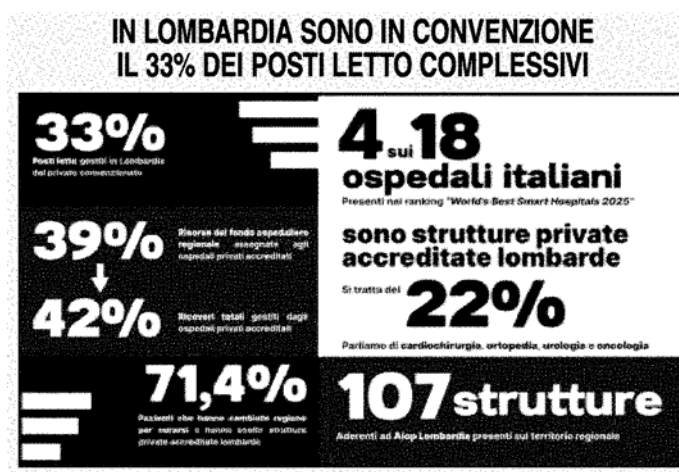
Un indicatore che conferma la qualità delle cure erogate dalle istituzioni ospedaliere private accreditate è rappresentato dalla mobilità sanitaria attiva, cioè i pazienti che, da altre regioni, scelgono di venire a curarsi in Lombardia. Il 71,4% della mobilità sanitaria 2022, ovvero dei pazienti di altre regioni che vengono a curarsi in Lombardia, è stata erogata da strutture private accreditate, che comprende i ricoveri (ordinari e day hospital) e la specialistica ambulatoriale (fonte dati **GIMBE**).

Nell'edizione 2025 del ranking World's Best Smart Hospitals, che seleziona i 350 migliori smart hospitals del mondo, dei 18 ospedali italiani ben 4 sono strutture ospedaliere private accreditate lombarde che risultano eccellenti in cardiocirurgia, ortopedia, urologia e oncologia. Aiop in Lombardia raccoglie 107 strutture che operano su tutto il territorio regionale. La campagna di comunicazione prevede l'utilizzo di to-

tem, roll up e video grafiche per comunicare concetti semplici e diretti come la gratuità, la facilità di accesso alla cura e l'eccellenza dei servizi lombardi.

«Il rapporto tra sanità pubblica e sanità privata – racconta **Michele Nicchio** – è un tema spesso segnato da polemiche e contrapposizioni ideologiche che alimentano confusione agli occhi dei cittadini. Il nostro Sistema Sanitario Nazionale, infatti, è composto da strutture pubbliche e strutture private accreditate che, congiuntamente,

concorrono a fornire l'assistenza sanitaria pubblica, secondo principi di universalità, equità di accesso e libertà di scelta. Con questa campagna vogliamo ribadire la centralità delle nostre strutture in un contesto di collaborazione costante e proficua con gli ospedali pubblici e con la Regione per garantire un'alta qualità dei livelli di cura delle prestazioni e una adeguata risposta al crescente fabbisogno sanitario della nostra popolazione». (riproduzione riservata)



Peso: 35%