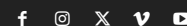


lunedì, Ottobre 20, 2025



HOME VARESE E PROVINCIA REGIONE MILANO ▾ POLITICA ECOLOGIA E AMBIENTE SPORT

SPETTACOLI E CULTURA NEWS OF THE WORLD CRONACHE NAZIONALI



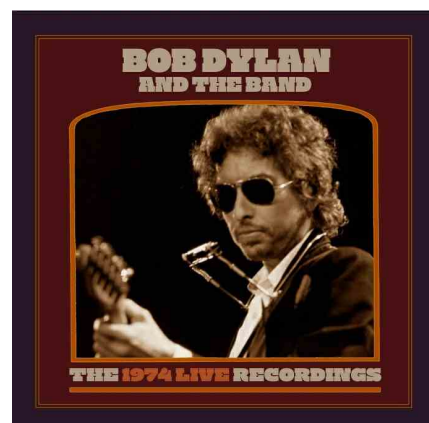
Home > Milano > "Privato è Pubblico": Aiop Lombardia lancia una campagna per riaffermare il ruolo...

"Privato è Pubblico": Aiop Lombardia lancia una campagna per riaffermare il ruolo delle strutture sanitarie accreditate

By redazione - 20 Ottobre 2025

58 0

RADIO VARESE7PRESS



MILANO, 20 ottobre 2025 – L'Associazione Italiana Ospedalità Privata (Aiop) Lombardia ha lanciato la campagna di comunicazione **"Privato è Pubblico"** per evidenziare il ruolo cruciale delle strutture private accreditate e la loro piena integrazione all'interno del Servizio Sanitario

Nazionale.

La campagna nasce dall'esigenza di chiarire un concetto che, secondo l'associazione, viene spesso dimenticato o distorto nel dibattito pubblico.

"Le strutture sanitarie pubbliche e quelle private accreditate sono dalla stessa parte," ha spiegato **Michele Nicchio**, Presidente di Aiop Lombardia. "Sono entrambe gratuite per il paziente con ricetta e hanno l'obiettivo comune di curare, nel miglior modo possibile, le persone. Con questa campagna vogliamo ribadire un concetto che spesso, soprattutto negli ultimi tempi, si tende a dimenticare."

Un contributo fondamentale al sistema lombardo

I dati confermano il peso essenziale del settore accreditato in Lombardia. Le strutture ospedaliere private convenzionate rappresentano circa il **33% dei posti letto complessivi** regionali e, pur utilizzando il 39% delle risorse del fondo ospedaliero, producono oltre il **42% dei ricoveri**.

La qualità delle cure è universalmente riconosciuta: analisi di enti tecnico-scientifici come Agenas collocano le strutture private accreditate lombarde, assieme a quelle pubbliche, ai vertici dell'intero sistema nazionale.

Un indicatore significativo è la **mobilità sanitaria attiva**: nel 2022, il **71,4%** dei pazienti provenienti da altre regioni che hanno scelto di curarsi in Lombardia è stato assistito proprio da strutture private accreditate (dati GIMBE), includendo ricoveri e specialistica ambulatoriale. L'eccellenza è ribadita anche a livello internazionale: nell'edizione 2025 del ranking *World's Best Smart Hospitals*, 4 dei 18 ospedali italiani selezionati sono strutture private accreditate lombarde, distinte in campi come cardiocirurgia, ortopedia, urologia e oncologia.

L'importanza della sinergia

Aiop Lombardia raccoglie un totale di 107 strutture su tutto il territorio regionale. La campagna di comunicazione utilizzerà totem, roll up e video grafiche per veicolare concetti semplici e diretti come la **gratuità**, la **facilità di accesso alla cura** e l'**eccellenza dei servizi**.

"Il rapporto tra sanità pubblica e sanità privata è un tema spesso al centro di dibattiti polemici e di contrapposizione ideologica, alimentando confusione agli occhi dei cittadini," ha ribadito Nicchio. "Il nostro Sistema Sanitario Nazionale, infatti, è composto da strutture pubbliche e strutture private accreditate che, congiuntamente, concorrono a fornire l'assistenza sanitaria pubblica, secondo principi di universalità, equità di accesso e libertà di scelta."

L'obiettivo finale della campagna è duplice: ribadire la centralità delle strutture private in un contesto di **collaborazione costante** con gli ospedali pubblici e la Regione, e comunicare in modo trasparente con pazienti e personale medico-infermieristico sul ruolo sinergico e funzionale che l'ospedalità privata accreditata svolge da sempre nel sistema salute lombardo.

redazione@varese7press.it