

TRENDING

Bilancio 2026, Barbera (PRC): “Schillaci dà i numeri e li moltiplica per propaganda”

lunedì 20 Ottobre 2025


 LOGIN

[Notiziario](#) [Homepage](#) [Editoriali](#) [Politica](#) [Mondo](#) [Economia](#) [Agenparl International](#) [Regioni](#) [Università](#) [Cultura](#) [Sport & Motori](#) [Futuro](#) [Login](#)

[Home](#) » [Bilancio 2026, Barbera \(PRC\): “Schillaci dà i numeri e li moltiplica per propaganda”](#)

Bilancio 2026, Barbera (PRC): “Schillaci dà i numeri e li moltiplica per propaganda”

By —20 Ottobre 2025  Nessun commento  2 Mins Read

(AGENPARL) - Roma, 20 Ottobre 2025

(AGENPARL) – Mon 20 October 2025 Bilancio 2026, Barbera (PRC): “Schillaci dà i numeri e li moltiplica per propaganda”

“Il ministro della Salute Orazio Schillaci annuncia trionfalmente “20 mila nuovi infermieri” come se bastasse un numero tondo per guarire la sanità italiana. Peccato che la realtà, quella scritta nei documenti della manovra, sia ben diversa: nel 2026 le assunzioni previste sono poco più di 6.000 infermieri e 1.000 medici. Il resto? Un piano pluriennale ancora tutto da finanziare, una promessa gettata in avanti come si fa con il fumo per coprire le macerie.

I 2,4 miliardi di euro stanziati non serviranno solo a coprire le nuove assunzioni, ma anche a tenere in piedi ospedali e servizi già al collasso, a pagare gli aumenti contrattuali e le spese ordinarie. Altro che “grande piano di rilancio”: siamo di fronte all’ennesima partita di giro, dove si spostano pochi spiccioli per mascherare l’assenza di una vera politica sanitaria.

E intanto, secondo la Fondazione Gimbe, negli ultimi tre anni la sanità pubblica ha subito un definanziamento reale di oltre 13 miliardi di euro. Tradotto: mentre il governo si vanta di aumenti nominali, il potere d'acquisto del sistema sanitario crolla, la spesa pubblica sul PIL diminuisce e le corsie si svuotano di personale. I sindacati e la Federazione Nazionale Ordini Professioni Infermieristiche parlano chiaro: mancano decine di migliaia di infermieri e medici, e chi è rimasto scappa, schiacciato da turni infiniti e stipendi indegni. Siamo di fronte a una propaganda di regime che trasforma i numeri in slogan, mentre la realtà del servizio sanitario nazionale racconta un'altra storia: quella di un Paese che abbandona il servizio pubblico e i suoi lavoratori. Schillaci "dà i numeri", sì, ma sono quelli di un fallimento annunciato". Lo dichiara Giovanni Barbera, della Direzione Nazionale di Rifondazione Comunista.

SHARE.

**RELATED POSTS**

POLITICA INTERNA

[Comunicato stampa – NORDIO: “LIVATINO, LA GIUSTIZIA SALVATA DALLA CARITÀ” – IL MINISTRO ALL’ISTITUTO TRECCANI PER LA PRESENTAZIONE DEL LIBRO SUL GIUDICE RAGAZZINO](#)

20 Ottobre 2025

POLITICA INTERNA

[Manovra: Benigni, accoglie proposte FI, da taglio tasse a fondi per imprese e sanità](#)

20 Ottobre 2025

POLITICA INTERNA

[COESIONE TERRITORIALE, FRIJIA \(FDI\): FONDI EUROPEI LEVA STRATEGICA PER RIDURRE I DIVARI E VALORIZZARE IL TERZO SETTORE](#)

20 Ottobre 2025

LEAVE A REPLY

Your Comment

Name *

Email *

Website

☐ Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.](#)

CHI SIAMO

L'Agenzia di Stampa Parlamentare Agenparl è una delle voci storiche ed autorevoli dell'informazione italiana parlamentare ed è una delle principali news company italiane. Nel 1950 Francesco Lisi fondò la più antica Agenzia giornalistica parlamentare italiana, con il nome di S.P.E.; con l'ingresso nell'ASP (Associazione stampa parlamentare) nel 1953 ne mutò il nome in Agenparl.

CONTATTI

Per inviare i comunicati stampa:
redazione@agenparl.eu

Per informazioni:
marketing@agenparl.eu

SERVIZI

Agenparl dispone di contenuti, servizi e strumenti a cui si affidano Enti, Istituzioni ed Università, sviluppando una serie di soluzioni personalizzabili a seconda delle necessità dei clienti.

NOTIZIARIO

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia. Dal 2009 il Direttore è Luigi Camilloni che ha proseguito lungo la strada tracciata da Lisi e cioè quella che da sempre ha contraddistinto l'Agenzia, ossia l'imparzialità.

Uff. (+39) 06 93 57 9408
Cell. (+39) 340 681 9270



Per tutti i servizi scrivere a
marketing@agenparl.eu

Una formula editoriale veloce ed innovativa che garantisce un'informazione puntuale e degli approfondimenti originali. Per noi di Agenparl, fare informazione significa mantenere un alto livello di esattezza, obiettività e imparzialità, attraverso un codice linguistico chiaro, ma soprattutto senza far ricorso a formule e luoghi comuni giornalistici.

© Tutti i diritti e contenuti sono di Agenparl