

TRENDING

Cultura: Castelli, grazie a Gimbe, il movimento "Man mano" si muove nel m...

sabato 18 Ottobre 2025






 LOGIN

[Notiziario](#) [Homepage](#) [Editoriali](#) [Politica](#) [Mondo](#) [Economia](#) [Agenparl International](#) [Regioni](#) [Università](#) [Cultura](#) [Sport & Motori](#) [Futuro](#) [Login](#)
[Home](#) » [Legge di Bilancio, Barbera \(PRC\): “Una manovra di illusioni contabili e tagli reali. Il governo Meloni continua a definanziare sanità e welfare”](#)

Legge di Bilancio, Barbera (PRC): “Una manovra di illusioni contabili e tagli reali. Il governo Meloni continua a definanziare sanità e welfare”

By —18 Ottobre 2025  Nessun commento  3 Mins Read

(AGENPARL) - Roma, 18 Ottobre 2025

(AGENPARL) – Sat 18 October 2025 Legge di Bilancio, Barbera (PRC): “Una manovra di illusioni contabili e

tagli reali. Il governo Meloni continua a definanziare sanità e welfare”

“Altro che manovra seria, come l’ha definita Giorgia Meloni: quella approvata ieri dal Consiglio dei Ministri è l’ennesima legge di bilancio fatta di illusioni contabili e propaganda elettorale, che non risponde minimamente alle vere emergenze sociali del Paese.

Il governo stanZIA 18,7 miliardi complessivi, ma la gran parte di queste risorse serve a coprire sgravi fiscali temporanei o a garantire nuovi incentivi alle imprese, mentre per la sanità pubblica e per le famiglie povere non cambia nulla di sostanziale.

Meloni parla di “assunzioni” di 6.300 infermieri e 1.000 medici, ma si dimentica di dire che negli ultimi tre anni, secondo la Fondazione Gimbe, alla sanità pubblica sono stati sottratti 13,1 miliardi di euro reali, a causa del mancato adeguamento dei fondi all’inflazione sanitaria.

Anche per il 2026, l'aumento nominale delle risorse è ben al di sotto dell'inflazione del settore, stimata intorno al 5%, il che significa un ulteriore taglio in termini reali. Si continua a far finta che bastino pochi miliardi per fermare l'emorragia di personale e servizi, ma il risultato sarà lo stesso: liste d'attesa più lunghe, pronto soccorso al collasso, cittadini costretti a rivolgersi al privato.

Lo stanziamento di 1,6 miliardi per le famiglie e la natalità sono una cifra ridicola di fronte all'aumento del costo della vita e al crollo del potere d'acquisto dei salari. Anziché investire in asili nido, case popolari e servizi sociali, il governo preferisce distribuire bonus a tantum e detassare i premi di produttività, alimentando la precarietà e disincentivando la contrattazione collettiva.

La riduzione dell'Irpef da 2,8 miliardi, poi, è solo una misura regressiva che avvantaggia i redditi medio-alti e riduce le entrate fiscali necessarie per finanziare scuola, sanità e welfare.

Meloni ringrazia banche e assicurazioni per il loro "contributo", ma sono proprio loro a uscire indenni da una manovra che scarica i costi sociali sui lavoratori, sui pensionati e sui ceti popolari.

Questa non è una manovra per la "famiglia e la natalità", ma una legge di bilancio per la rendita e i profitti, che prosegue la distruzione dello Stato sociale e la privatizzazione strisciante della sanità.

Denunciamo l'ipocrisia di un governo che si vanta di "non aumentare le tasse" ma in realtà riduce i servizi pubblici e accresce le disuguaglianze.

Le famiglie lavoratrici, i pensionati, i giovani precari e gli anziani soli continueranno a pagare il prezzo delle scelte liberiste di Meloni e Giorgetti.

Occorrerebbe una vera manovra sociale, che recuperi i 13 miliardi sottratti alla sanità, che aumenti salari e pensioni minime e che finanzia i servizi pubblici attraverso una tassa straordinaria sui grandi patrimoni e sugli extraprofiti di banche e multinazionali.

Solo così si può ricostruire uno Stato sociale degno di questo nome e restituire dignità a chi oggi viene abbandonato dal governo della destra".
 E' quanto dichiara Giovanni Barbera, membro della Direzione Nazionale di Rifondazione Comunista.

SHARE.



RELATED POSTS

AGENPARL ITALIA

[Cultura: Castelli, grazie a Giuli "Rinascimento Marchigiano" racconta nel mondo la rinascita dei territori del sisma 2016](#)

18 Ottobre 2025

AMBIENTE

[COMUNICATO STAMPA – Seconda e conclusiva giornata del G20 Ambiente e Clima – Adozione delle Dichiarazioni di Città del Capo](#)

18 Ottobre 2025

AMBIENTE

[COMUNICATO STAMPA – Seconda e conclusiva giornata del G20 Ambiente e Clima – Adozione delle Dichiarazioni di Città del Capo](#)

18 Ottobre 2025

LEAVE A REPLY

Your Comment

Name *

Email *

Website

☐ Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.](#)

CHI SIAMO

L'Agenzia di Stampa Parlamentare Agenparl è una delle voci storiche ed autorevoli dell'informazione italiana parlamentare ed è una delle principali news company italiane. Nel 1950 Francesco Lisi fondò la più antica Agenzia giornalistica parlamentare italiana, con il nome di S.P.E.; con l'ingresso nell'ASP (Associazione stampa parlamentare) nel 1953 ne mutò il nome in Agenparl.

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia. Dal 2009 il Direttore è Luigi Camilloni che ha proseguito lungo la strada tracciata da Lisi e cioè quella che da sempre ha contraddistinto l'Agenzia, ossia l'imparzialità.

Una formula editoriale veloce ed innovativa che garantisce un'informazione puntuale e degli approfondimenti originali. Per noi di Agenparl, fare informazione significa mantenere un alto livello di esattezza, obiettività e imparzialità, attraverso un codice linguistico chiaro, ma soprattutto senza far ricorso a formule e luoghi comuni giornalistici.

CONTATTI

Per inviare i comunicati stampa:
redazione@agenparl.eu

Per informazioni:
marketing@agenparl.eu

Uff. (+39) 06 93 57 9408
 Cell. (+39) 340 681 9270



SERVIZI

Agenparl dispone di contenuti, servizi e strumenti a cui si affidano Enti, Istituzioni ed Università, sviluppando una serie di soluzioni personalizzabili a seconda delle necessità dei clienti.

NOTIZIARIO

Per tutti i servizi scrivere a
marketing@agenparl.eu

© Tutti i diritti e contenuti sono di Agenparl