

TRENDING SANITA', ALOISIO (M5S): CON MELONI AL COLLASSO, RIDEFINIRE PRIORITA' IN MANOVRA...

sabato 11 Ottobre 2025

f X @ in

LOGIN

[Notiziario](#) [Homepage](#) [Editoriali](#) [Politica](#) [Mondo](#) [Economia](#) [Agenparl International](#) [Regioni](#) [Università](#) [Cultura](#) [Sport & Motori](#) [Futuro](#) [Login](#)[Home](#) » [SANITA', ALOISIO \(M5S\): CON MELONI AL COLLASSO, RIDEFINIRE PRIORITA' IN MANOVRA](#)

SANITA', ALOISIO (M5S): CON MELONI AL COLLASSO, RIDEFINIRE PRIORITA' IN MANOVRA



By —11 Ottobre 2025 Nessun commento 2 Mins Read



(AGENPARL) - Roma, 11 Ottobre 2025

(AGENPARL) – Sat 11 October 2025 SANITA', ALOISIO (M5S): CON MELONI AL COLLASSO, RIDEFINIRE PRIORITA' IN MANOVRA

Roma, 11 ottobre – “Il monito odierno del presidente della Corte dei Conti Massimo Gagliardi, punta il dito contro un sistema sanitario, in particolare quello campano, in forte crisi. Un attacco duro, che riflette l'incapacità del governo di affrontare le persistenti criticità del nostro SSN. Un quadro a tinte fosche, confermato anche dall'ultimo rapporto GIMBE, che fotografano una realtà drammatica. Negli ultimi tre anni il Servizio Sanitario Nazionale ha perso circa 13 miliardi di euro di finanziamento pubblico, mentre le famiglie hanno dovuto sopportare spese sanitarie stimabili per oltre 41 miliardi di euro, spazzando via la percezione di una sanità universale e gratuita per tutti. I dati mostrano una progressiva erosione del Fondo Sanitario sul PIL, un aumento dei pazienti nel pronto soccorso e una fuga di medici che alimenta una spirale di inefficienza e liste d'attesa. Una situazione che vede i cittadini costretti a scegliere tra curarsi o far fronte ad altre necessità essenziali come l'affitto e le bollette. Contemporaneamente, il Documento Programmatico di Finanza Pubblica (DPFP) indica un rafforzamento della spesa militare a partire dal 2026, con un incremento stimato di circa 12 miliardi di euro sui prossimi tre anni e una progressiva ascesa del PIL destinata al comparto militare dal 2% al 2,5% entro il 2028. È inaccettabile che la salute dei cittadini venga considerata secondaria rispetto alla spesa per armamenti, il che mostra chiaramente che la priorità di

questa amministrazione è altrove, ignorando le necessità fondamentali dei cittadini".
Lo dichiara la senatrice M5S Vincenza Aloisio.

Ufficio Stampa Parlamento
Movimento 5 Stelle

SHARE.



RELATED POSTS

POLITICA INTERNA

[COMUNICATO STAMPA – I CONSIGLIERI BITTI E GERIA ALLA GIORNATA DEL CAREGIVER DELLA REGIONE LAZIO](#)

11 Ottobre 2025

POLITICA INTERNA

[Temullo \(FI\): «La salute non ha colore politico. L'ASP di Siracusa ha agito con tempestività e trasparenza»](#)

11 Ottobre 2025

POLITICA INTERNA

[REGIONALI: SILVESTRO \(FI\), "DA NAPOLI PARTE LA SFIDA DEI MODERATI. FORZA ITALIA SARÀ PROTAGONISTA".](#)

11 Ottobre 2025

LEAVE A REPLY

Your Comment

Name *

Email *

Website

☐ Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.](#)

CHI SIAMO

L’Agenzia di Stampa Parlamentare Agenparl è una delle voci storiche ed autorevoli dell’informazione italiana parlamentare ed è una delle principali news company italiane. Nel 1950 Francesco Lisi fondò la più antica Agenzia giornalistica parlamentare italiana, con il nome di S.P.E.; con l’ingresso nell’ASP (Associazione stampa parlamentare) nel 1953 ne mutò il nome in Agenparl.

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell’informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all’avanguardia. Dal 2009 il Direttore è Luigi Camilloni che ha proseguito lungo la strada tracciata da Lisi e cioè quella che da sempre ha contraddistinto l’Agenzia, ossia l’imparzialità.

Una formula editoriale veloce ed innovativa che garantisce un’informazione puntuale e degli approfondimenti originali. Per noi di Agenparl, fare informazione significa mantenere un alto livello di esattezza, obiettività e imparzialità, attraverso un codice linguistico chiaro, ma soprattutto senza far ricorso a formule e luoghi comuni giornalistici.

CONTATTI

Per inviare i comunicati stampa: redazione@agenparl.eu

Per informazioni: marketing@agenparl.eu

Uff. (+39) 06 93 57 9408
Cell. (+39) 340 681 9270



SERVIZI

Agenparl dispone di contenuti, servizi e strumenti a cui si affidano Enti, Istituzioni ed Università, sviluppando una serie di soluzioni personalizzabili a seconda delle necessità dei clienti.

NOTIZIARIO

Per tutti i servizi scrivere a marketing@agenparl.eu

© Tutti i diritti e contenuti sono di Agenparl