

TRENDING CS - Dal Sarento al Gargano, la... non si ferma. A... del Fog...

mercoledì 8 Ottobre 2025

f X @ in

LOGIN


[Notiziario](#) [Homepage](#) [Editoriali](#) [Politica](#) [Mondo](#) [Economia](#) [Agenparl International](#) [Regioni](#) [Università](#) [Cultura](#) [Sport & Motori](#) [Futuro](#) [Login](#)
[Home](#) » [Schlein: risorse insufficienti su Sanità mettono a rischio salute cittadini](#)

Schlein: risorse insufficienti su Sanità mettono a rischio salute cittadini

By —8 Ottobre 2025 [Nessun commento](#) 2 Mins Read

(AGENPARL) - Roma, 8 Ottobre 2025

(AGENPARL) – Wed 08 October 2025 *Schlein: risorse insufficienti su Sanità mettono a rischio salute cittadini*

“La presentazione dell’ottavo Rapporto Gimbe ci offre molti spunti di riflessione e chiede alla politica scelte forti e chiare per salvare il Servizio Sanitario Nazionale da un declino altrimenti inesorabile. Colpisce il dato del gap tra la spesa pubblica prevista dal Documento di Programmazione di Finanza Pubblica, che prevede una percentuale sul Pil del 6,4%, e lo stanziamento previsto dall’ultima Legge di Bilancio che invece si ferma al 6,1%. Questo gap significa che mancheranno 7 mld nel 2025 e quasi 10 nel 2026. Chi mette le risorse che mancano? Il rischio è che questa differenza si scarichi sulle Regioni che sarebbero costrette a scegliere tra tagliare i servizi o aumentare le tasse ai cittadini. I 2,5 miliardi annunciati oggi dal ministro Schillaci sono del tutto insufficienti per riportare l’Italia verso la media europea per investimenti pubblici sulla salute. Come avevamo proposto nella legge a mia prima firma, sarebbero necessari almeno 5,5 miliardi in più all’anno per

poter assumere e pagare meglio il personale e per combattere le disuguaglianze che oggi costringono quasi sei milioni di italiani a rinunciare alle cure". Così la segretaria del Partito Democratico Elly Schlein.
Roma, 8 ottobre 2025
Alla luce dei principi di cui al D.lgs. 196/03 e al Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, tutte le informazioni

SHARE.



RELATED POSTS

POLITICA INTERNA

[MO, Sallemi \(Fdl\): anche Scotto e Scuderi sembrano poco lucidi](#)

8 Ottobre 2025

POLITICA INTERNA

[Salva Milano: domani alle 14 conferenza stampa FI su Commissario](#)

8 Ottobre 2025

POLITICA INTERNA

[*Roma. I 25 Anni della Cooperativa "San Bernardo" alla Camera dei Deputati. Iaia \(Fdl\), risultati eccellenti**](#)

8 Ottobre 2025

LEAVE A REPLY

Your Comment

☐ Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.](#)

CHI SIAMO

L'Agenzia di Stampa Parlamentare Agenparl è una delle voci storiche ed autorevoli dell'informazione italiana parlamentare ed è una delle principali news company italiane. Nel 1950 Francesco Lisi fondò la più antica Agenzia giornalistica parlamentare italiana, con il nome di S.P.E.; con l'ingresso nell'ASP (Associazione stampa parlamentare) nel 1953 ne mutò il nome in Agenparl.

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia. Dal 2009 il Direttore è Luigi Camilloni che ha proseguito lungo la strada tracciata da Lisi e cioè quella che da sempre ha contraddistinto l'Agenzia, ossia l'imparzialità.

Una formula editoriale veloce ed innovativa che garantisce un'informazione puntuale e degli approfondimenti originali. Per noi di Agenparl, fare informazione significa mantenere un alto

CONTATTI

Per inviare i comunicati stampa:
redazione@agenparl.eu

Per informazioni:
marketing@agenparl.eu

Uff. (+39) 06 93 57 9408
Cell. (+39) 340 681 9270



SERVIZI

Agenparl dispone di contenuti, servizi e strumenti a cui si affidano Enti, Istituzioni ed Università, sviluppando una serie di soluzioni personalizzabili a seconda delle necessità dei clienti.

NOTIZIARIO

Per tutti i servizi scrivere a
marketing@agenparl.eu

livello di esattezza, obiettività e imparzialità, attraverso un codice linguistico chiaro, ma soprattutto senza far ricorso a formule e luoghi comuni giornalistici.

© Tutti i diritti e contenuti sono di Agenparl