



[Home](#) » [Canali](#) » [Sanità](#) » Raccontare la salute: il 28 ottobre a Roma la prima edizione dell'Health Journalism Forum

Raccontare la salute: il 28 ottobre a Roma la prima edizione dell'Health Journalism Forum

Una giornata di confronto tra istituzioni, media e imprese: nasce uno spazio di dialogo generativo sulla comunicazione sanitaria

Pubblicato: 07-10-2025 17:58

Ultimo aggiornamento: 07-10-2025 17:58

Autore: Redazione



Tg Politico Parlamentare, l'edizione di martedì 7 ottobre 2025



A Bologna scoppia il "caso Albanese": è lite nel centrosinistra



Gaza, la denuncia di Terre des Hommes: "Da mesi ormai non arrivano farmaci"



Difesa, "L'efficienza di una Forza Armata? Dipende dal benessere del personale"



ROMA – La salute è un bene comune che vive anche di parole, narrazioni, simboli. È nei titoli dei giornali, nei post condivisi, nelle conferenze stampa istituzionali, nelle campagne di prevenzione e persino nei racconti che i pazienti fanno di sé. In questo magma di storie, dati e opinioni, la qualità della comunicazione diventa parte integrante della qualità della cura. È da questa consapevolezza che nasce l'**Health Journalism Forum**, la prima manifestazione italiana dedicata a ridefinire i confini dell'informazione sanitaria, che si terrà il **28 ottobre 2025 a Roma**, presso Talent Garden.

L'Health Journalism Forum è promosso da **Social Reporters**, la start-up innovativa fondata e guidata da **Ilario Vallifuoco**, che da anni esplora i linguaggi e le pratiche del Brand Journalism e della Live Communication. Dopo il successo del Brand Journalism Festival – che quest'anno giunge alla sua seconda edizione e che nel 2024 ha registrato oltre 600 partecipanti – nasce dunque un **nuovo spazio di confronto**, dedicato alla comunicazione sanitaria,

con l'intento di comporre un mosaico di prospettive diverse, con un obiettivo comune: rafforzare il rapporto di fiducia tra chi racconta la salute e chi ne è protagonista.

La giornata si svilupperà come un percorso narrativo, attraversando le sfide che la comunicazione sanitaria affronta quotidianamente. Dai linguaggi con cui dialogare con le nuove generazioni, alle strategie per disinnescare le fake news. Dai dati e dalle statistiche che possono illuminare o distorcere la realtà, fino allo storytelling che può trasformare la scienza in un racconto condiviso senza intaccarne la verità. Lo sguardo, infine, sarà rivolto al futuro: intelligenza artificiale, fact checking, diritto alla cura come bussola etica in un contesto informativo sempre più accelerato e frammentato.

“La comunicazione sanitaria non è un semplice veicolo di informazioni, ma un pilastro fondamentale della cultura della cura. Con l'Health Journalism Forum intendiamo promuovere un dialogo fertile tra istituzioni, media e imprese, capace di elevare la qualità dell'informazione e di restituire dignità e profondità al racconto della salute. Raccontare la salute significa trasformare dati e conoscenze in narrazioni consapevoli, capaci di accendere fiducia, responsabilità e partecipazione collettiva”, dichiara Ilario Vallifuoco.

A guidare il dibattito saranno alcune delle voci più autorevoli della sanità italiana, come **Nino Cartabellotta**, Presidente della Fondazione Gimbe; **Walter Ricciardi**, Professore ordinario d'igiene e Medicina Preventiva all'Università Cattolica del Sacro Cuore; **Matteo Bassetti**, Professore ordinario di Malattie Infettive all'Università degli Studi di Genova e Direttore di Malattie Infettive all'Ospedale Policlinico San Martino. Ascolteremo anche le testimonianze di figure di spicco in ambito aziendale, tra le quali **Benedetta Bitozzi**, Associate Director Communication, Advocacy & Policy di Lilly Italia; **Chiara Gnocchi**, Communication & Advocacy Head Novartis Italia, Coordinatrice gruppo Scienze della Vita di Ferpi; **Federico Chinni**, General Manager di UCB Italia; **Elena Spigarolo**, Communication Director ab medica, Delegazione Lombardia Ferpi.

L'Health Journalism Forum prende vita grazie al sostegno di partner che hanno scelto di condividere questa visione: **Eli Lilly**, main partner dell'iniziativa, insieme a **UniSalute**, **ab medica**, **Bayer Italia** e **Talent Garden**. A garantire amplificazione e riflessione mediatica contribuiranno i media partner **Agenzia Dire**, **Fortune Health**, **About Pharma** ed **edra**. L'evento si svolge con il patrocinio della **Commissione Europea**, della **Regione Lazio** e di **Ferpi**, a testimonianza della rilevanza istituzionale del progetto.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo www.dire.it



Operaio nel napoletano colpito alla testa da una trave, morto sul colpo: il cantiere era abusivo

[Cookie Policy](#)
☒ Le tue preferenze relative alla privacy