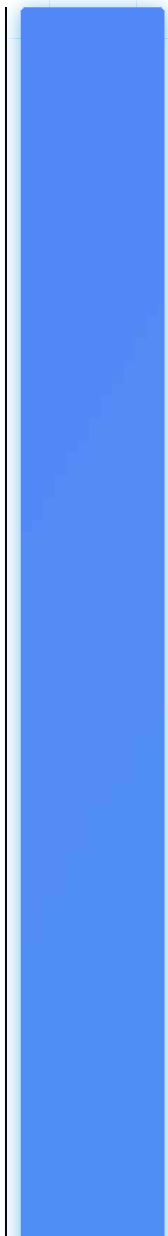
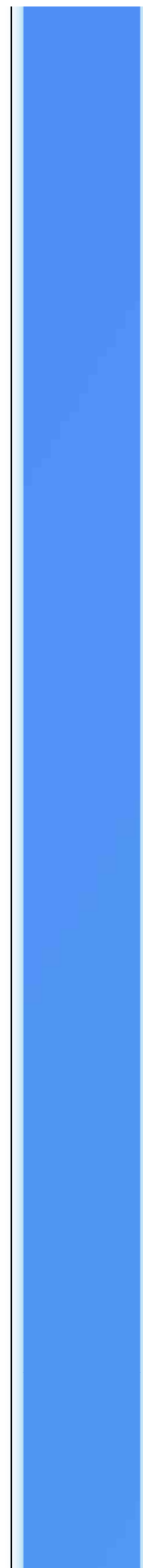


TecnoMedicina

giovedì, Ottobre 2, 2025
Informare è meglio che curare!



Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

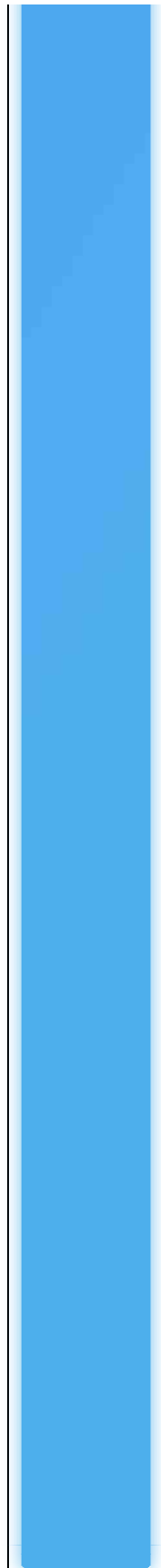


Home **Chi Siamo** ↓ **News** ↓ **Medicina Narrativa** **Luoghi Della Salute** **Radio Salus**

InFormaTV **Nuova Scuola Medica Salernitana**

Cerca 





Ultime News

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

SYNLAB: chiusa l'acquisizione del Gruppo Pavanello

2 Ottobre 2025
SYNLAB ha annunciato ufficialmente il closing dell'operazione di acquisizione del Gruppo Pavanello, storica azienda...

Olympus lancia le prime tre applicazioni del portafoglio OLYSENSE CAD/AI nell'area EMEA

1 Ottobre 2025
Olympus Europa ha annunciato il lancio commerciale delle prime tre applicazioni del...

rezafungin disponibile in Italia per il trattamento della candidemia e della candidosi invasiva nei pazienti adulti

1 Ottobre 2025
Nel campo del trattamento delle infezioni fungine invasive, Mundipharma ha annunciato che rezafungin,...

Un gene dei centenari protegge il cuore nella progeria

1 Ottobre 2025
Un team internazionale di ricercatori ha dimostrato che la variante genetica LAV-BPIFB4 associata...

HOME , NEWS , FIERE ED EVENTI , A ROMA LA...

A Roma la prima edizione dell'Health Journalism Forum

Scritto da **Redazione**

2 Ottobre 2025

Tempo stimato di lettura: 2 minuti



Roma diventa capitale mondiale del pensiero One Health

Redazione - 30 Settembre 2025

Roma diventa capitale mondiale del pensiero One Health

Redazione

Prosegue ATMP Italian Multi-Regional Network e prepara il campo all'evento conclusivo

Redazione

Federico Serra nuovo Presidente di Health City Institute

Redazione

Allianz Partners nomina Okan Özdemir nuovo Chief Officer for Health

La salute è un bene comune che vive anche di parole,  **Print**  **PDF** narrazioni, simboli. È nei titoli dei giornali, nei post condivisi, nelle conferenze stampa istituzionali, nelle campagne di prevenzione e persino nei racconti che i pazienti fanno di sé. In questo magma di storie, dati e opinioni, la qualità della comunicazione diventa parte integrante della qualità della cura. È da questa consapevolezza che nasce l'**Health Journalism Forum**, la prima manifestazione italiana

dedicata a ridefinire i confini dell'informazione sanitaria, che si terrà il 28 ottobre 2025 a Roma, presso Talent Garden.

L'Health Journalism Forum è promosso da **Social Reporters**, la start-up innovativa fondata e guidata da **Ilario Vallifuoco**, che da anni esplora i linguaggi e le pratiche del Brand Journalism e della Live Communication. Dopo il successo del Brand Journalism Festival nasce dunque un nuovo spazio di confronto, dedicato alla comunicazione sanitaria, con l'intento di comporre un mosaico di prospettive diverse, con un obiettivo comune: rafforzare il rapporto di fiducia tra chi racconta la salute e chi ne è protagonista.

La giornata si svilupperà come un percorso narrativo, attraversando le sfide che la comunicazione sanitaria affronta quotidianamente. Dai linguaggi con cui dialogare con le nuove generazioni, alle strategie per disinnescare le fake news. Dai dati e dalle statistiche che possono illuminare o distorcere la realtà, fino allo storytelling che può trasformare la scienza in un racconto condiviso senza intaccarne la verità. Lo sguardo, infine, sarà rivolto al futuro: intelligenza artificiale, fact checking, diritto alla cura come bussola etica in un contesto informativo sempre più accelerato e frammentato.

“La comunicazione sanitaria non è un semplice veicolo di informazioni, ma un pilastro fondamentale della cultura della cura. Con l'Health Journalism Forum intendiamo promuovere un dialogo fertile tra istituzioni, media e imprese, capace di elevare la qualità dell'informazione e di restituire dignità e profondità al racconto della salute. Raccontare la salute significa trasformare dati e conoscenze in narrazioni consapevoli, capaci di accendere fiducia, responsabilità e partecipazione collettiva”, dichiara Ilario Vallifuoco.

A guidare il dibattito saranno alcune delle voci più autorevoli della sanità italiana, come **Nino Cartabellotta**, Presidente della Fondazione Gimbe; **Walter Ricciardi**, Professore ordinario d'igiene e Medicina Preventiva all'Università Cattolica del Sacro Cuore; **Matteo Bassetti**, Professore ordinario di Malattie Infettive all'Università degli Studi di Genova e Direttore di Malattie Infettive all'Ospedale Policlinico San Martino. Ascolteremo anche le testimonianze di figure di spicco in ambito aziendale, tra le quali **Benedetta Bitozzi**, Associate Director Communication, Advocacy & Policy di Lilly Italia; **Chiara Gnocchi**, Communication & Advocacy Head Novartis Italia, Coordinatrice gruppo Scienze della Vita di Ferpi; **Federico Chinni**, General Manager di UCB Italia; **Elena Spigarolo**, Communication Director ab medica, Delegazione Lombardia Ferpi.

Redazione

L'Health Journalism Forum prende vita grazie al sostegno di partner che hanno scelto di condividere questa visione: **Eli Lilly**, main partner dell'iniziativa, insieme a **UniSalute**, **ab medica**, **Bayer Italia** e **Talent Garden**. A garantire amplificazione e riflessione mediatica contribuiranno i media partner **Agenzia Dire**, **Fortune Health**, **About Pharma** ed **edra**. L'evento si svolge con il patrocinio della **Commissione Europea**, della **Regione Lazio** e di **Ferpi**, a testimonianza della rilevanza istituzionale del progetto.

EXPLORE TAGS

[FORUM](#)[HEALTH](#)[JOURNALISM](#)[ROMA](#)

[SYNLAB: chiusa l'acquisizione del Gruppo Pavanello](#)

Redazione

[Olympus lancia le prime tre applicazioni del portafoglio OLYSENSE CAD/AI nell'area EMEA](#)

Redazione

[rezafungin disponibile in Italia per il trattamento della candidemia e della candidosi invasiva nei pazienti adulti](#)

Redazione

[Un gene dei centenari protegge il cuore nella progeria](#)

Redazione

[Carica altri >](#)

Rimani aggiornato ad ogni nuova notizia

ISCRIVITI

☐ Ho letto ed accetto la [Privacy Policy](#).

Continue reading

Redazione - 2 Ottobre 2025

SYNLAB: chiusa l'acquisizione del Gruppo Pavanello

SYNLAB ha annunciato ufficialmente il closing dell'operazione di acquisizione del Gruppo Pavanello, storica azienda fondata nel 1976 e attiva tra Padova e Venezia con 9 strutture specializzate in analisi di laboratorio, servizi poliambulatoriali, diagnostica per immagini e medicina del lavoro,...

Redazione - 1 Ottobre 2025

Olympus lancia le prime tre applicazioni del portafoglio OLYSENSE CAD/AI nell'area EMEA

Olympus Europa ha annunciato il lancio commerciale delle prime tre applicazioni del suo portafoglio OLYSENSE CAD/AI. Inizialmente disponibile in alcuni Paesi europei selezionati, la suite di app e soluzioni per endoscopia digitale connesse, integrate e adattabili, nonché basate...

Redazione - 1 Ottobre 2025

rezafungin disponibile in Italia per il trattamento della candidemia e della candidosi invasiva nei pazienti adulti

Nel campo del trattamento delle infezioni fungine invasive, Mundipharma ha annunciato che rezafungin, un farmaco antifungino appartenente al gruppo delle echinocandine, è ora disponibile in Italia per il trattamento della candidemia e della candidosi invasiva nei pazienti adulti. Un rapporto...

TecnoMedicina è una testata giornalistica specializzata nei temi della ricerca scientifica biomedica, della medicina e della sanità, registrata presso il Registro della Stampa del **Tribunale di Milano con n. 286 del 28.11.2018**. Direttore responsabile: **Roberto Bonin**

Il Nostro Network

Luoghi della Salute
 InFormaTV
 Zampe Libere
 Villaggio Tecnologico
 Tech4Trade
 Switch On
 InnovArte

Info

[Codice Etico](#)
[Privacy Policy](#)
[Cookie Policy](#)
[Contatti](#)

TecnoMedicina è un prodotto editoriale edito da **RBM Group srls**
 Via Vistarino, 14
 27010 - Copiano (PV)
 P.IVA 10479500968
 Iscrizione R.O.C. n. 32544

TecnoMedicina fa parte del network **M.I.N.D.**

TecnoMedicina

© 2025 TecnoMedicina - Tutti i

diritti sono riservati

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia