

CINQUECOLONNEMAGAZINE

Specchi & Doppi | Storie | Tendenze | Sommestamento | Campania

Scelti | Dentro le notizie | Le indagini di Mata | Setteversi e... | Caleidoscopio



1 Ottobre 2025

Health Journalism Forum, spazio al dialogo sulla comunicazione sanitaria

Scritto da Adnkronos

(Adnkronos) – La salute vive anche di parole, narrazioni, simboli. E' nei titoli dei giornali, nei post condivisi, nelle conferenze stampa istituzionali, nelle campagne di prevenzione e persino nei racconti che i pazienti fanno di sé. In questo insieme di storie, dati e opinioni, la qualità della comunicazione diventa parte integrante della qualità della cura....



Giulia Cecchettin, i messaggi di Filippo Turetta alla sorella: "Falle accendere il telefono"



Blindato colpito a Kursk, fonti militari: "Non è in dotazione a forze armate italiane"

(Adnkronos) – La salute vive anche di parole, narrazioni, simboli. E' nei titoli dei giornali, nei post condivisi, nelle conferenze stampa istituzionali, nelle campagne di prevenzione e persino nei racconti che i pazienti fanno di sé. In questo insieme di storie, dati e opinioni, la qualità della comunicazione diventa parte integrante della qualità della cura. E' da questa consapevolezza che nasce l'Health Journalism Forum, la prima manifestazione italiana dedicata a ridefinire i confini dell'informazione sanitaria, che si terrà il 28 ottobre a Roma presso Talent Garden. L'Health Journalism Forum – informano gli organizzatori in una nota – è promosso da Social Reporters, start-up innovativa fondata e guidata da Ilario Vallifuoco, che da anni esplora i linguaggi e le pratiche del Brand Journalism e della Live Communication. Dopo il successo del Brand Journalism Festival, che quest'anno giunge alla sua seconda edizione e che nel 2024 ha registrato oltre 600 partecipanti, nasce dunque un nuovo spazio di confronto dedicato alla comunicazione sanitaria, con l'intento di comporre un mosaico di

Campania



Grotte di Pertosa-Auletta: fede e storia...



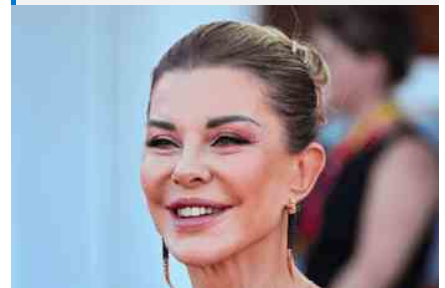
Napoli est: l'Ordine degli Archite...



AscoltAmi

Vedi tutto

Ultimissime



1 Ottobre 2025

Alba Parietti critica Selvaggia Lucarelli: "Non potremmo mai essere amiche"



Uomini e Donne, è finita la storia tra ...

Vedi tutto

Mobitech



30 Settembre 2025

PNRR: dalla Giunta 34,9 milioni di euro per il via ai depositi green per i bus elettrici a Napoli

prospettive diverse con un obiettivo comune: rafforzare il rapporto di fiducia tra chi racconta la salute e chi ne è protagonista. La giornata si svilupperà come un percorso narrativo, attraversando le sfide che la comunicazione sanitaria affronta quotidianamente: dai linguaggi con cui dialogare con le nuove generazioni alle strategie per disinnescare le fake news; dai dati e dalle statistiche che possono illuminare o distorcere la realtà fino allo storytelling che può trasformare la scienza in un racconto condiviso senza intaccare la verità. Lo sguardo, infine, sarà rivolto al futuro: intelligenza artificiale, fact checking, diritto alla cura come bussola etica in un contesto informativo sempre più accelerato e frammentato. "La comunicazione sanitaria non è un semplice veicolo di informazioni, ma un pilastro fondamentale della cultura della cura – afferma Vallifuoco – Con l'Health Journalism Forum intendiamo promuovere un dialogo fertile tra istituzioni, media e imprese, capace di elevare la qualità dell'informazione e di restituire dignità e profondità al racconto della salute. Raccontare la salute significa trasformare dati e conoscenze in narrazioni consapevoli, capaci di accendere fiducia, responsabilità e partecipazione collettiva". A guidare il dibattito – si legge in una nota – saranno alcune delle voci più autorevoli della sanità italiana, come Nino Cartabellotta, presidente della Fondazione Gimbe; Walter Ricciardi, professore ordinario di Igiene e medicina preventiva all'università Cattolica del Sacro Cuore; Matteo Bassetti, professore ordinario di Malattie infettive all'università degli Studi di Genova. Previste le testimonianze di: Benedetta Bitozzi, Associate Director Communication, Advocacy & Policy di Lilly Italia; Chiara Gnocchi, Communication & Advocacy Head Novartis Italia, coordinatrice gruppo Scienze della vita di Ferpi; Federico Chinni, General Manager di Ucb Italia; Elena Spigarolo, Communication Director ab medica, delegazione Lombardia Ferpi. L'iniziativa ha il sostegno di: Eli Lilly, main partner, insieme a UniSalute, ab medica, Bayer Italia e Talent Garden. Media partner Agenzia Dire, Fortune Health, About Pharma ed edra. L'evento si svolge con il patrocinio della Commissione europea, della Regione Lazio e di Ferpi. – salute/sanitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

CONDIVIDI

Ultimissime
[adnkronos](#), [newsregionali](#)

Adnkronos

Vedi tutti gli articoli dell'Autore



Articolo Precedente

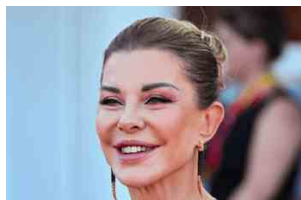
Ucraina, operatore russo:
"Situazione Zaporizhzhia
sotto controllo"

Boehringer, Nedim Pipic
Country Managing Director
e Head of Human Pharma
Italy



Articolo Successivo

Potrebbero piacerti



Vedi tutto

PREVISIONI METEO ITALIA

Mercoledì 01 ottobre
 Pomeriggio



CONA METEO
 ECOMETEO.IT

LE PREVISIONI PER LA TUA LOCALITA':

Inserisci la tua località e selezionala

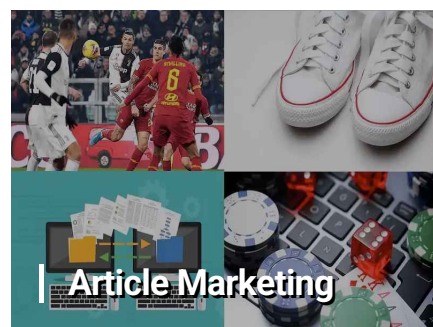
L'oroscopo di Chirya



28 Settembre 2025

**Oroscopo di Chirya: dal 29
 Settembre al 5 Ottobre 2025**

Vedi tutto



Specchi & Doppi

Il mondo impazzito!