

HOME SPORT CONTATTACI PUBBLICITÀ ABBONAMENTI ACCEDI

Cerca



CROTONE NEWS

1 OTTOBRE 2025 | ACCEDI

HOME

ATTUALITÀ

CRONACA

CULTURA

POLITICA

SPORT

ULTIM'ORA NAZIONALE

TORNA FRECCIAROSA, DA 15 ANNI PREVENZIONE CANCRO SENO VIAGGIA IN TRENO

CROTONE NEWS > NAZIONALE > HEALTH JOURNALISM FORUM, SPAZIO AL DIALOGO SULLA COMUNICAZIONE SANITARIA

1 Ottobre 2025 ore 14:51

NAZIONALE

Tempo di lettura: ⌚ 2m 49s

di Adnkronos



CONDIVIDI



STAMPA

Health Journalism Forum, spazio al dialogo sulla comunicazione sanitaria



(Adnkronos) – La salute vive anche di parole, narrazioni, simboli. E' nei titoli dei giornali, nei post condivisi, nelle conferenze stampa istituzionali, nelle campagne di prevenzione e persino nei racconti che i pazienti fanno di sé. In questo insieme di storie, dati e opinioni, la qualità della comunicazione diventa parte integrante della qualità della cura. E' da questa consapevolezza che nasce l'Health Journalism Forum, la prima manifestazione italiana dedicata a ridefinire i confini dell'informazione sanitaria, che si terrà il 28 ottobre a Roma presso Talent Garden. L'Health

ALTRI ARTICOLI

CULTURA

1 Ott 2025

Crotone accende i riflettori sulla 45ª Stagione Concertistica "L'Herà della Magna Grecia"

CRONACA

1 Ott 2025

Crotone, nuovi vertici in Questura: arrivano i dirigenti Luigi Vessio e Salvatore Costantino Belvedere

CRONACA

1 Ott 2025

Calabria maglia nera per l'azzardo online: Reggio, Crotone, Catanzaro e Vibo tra le prime 15 città italiane

CRONACA

1 Ott 2025

Torre Melissa, sequestrate 70 bombole di GPL irregolari: denunciato un responsabile

ATTUALITÀ

1 Ott 2025

Gianluigi Greco eletto nuovo rettore dell'Università della Calabria

ATTUALITÀ

1 Ott 2025

ASP Crotone, conferiti gli incarichi di altissima professionalità per rafforzare l'offerta sanitaria

ATTUALITÀ

1 Ott 2025

Difesa personale: a Crotone un Open Day gratuito con l'ASD Kroton Sport&Social

CRONACA

1 Ott 2025

Isola Capo Rizzuto, furto d'acqua scoperto dai Carabinieri: denunciato un 52enne

CRONACA

30 Set 2025

Journalism Forum – informano gli organizzatori in una nota – è promosso da Social Reporters, start-up innovativa fondata e guidata da Ilario Vallifuoco, che da anni esplora i linguaggi e le pratiche del Brand Journalism e della Live Communication. Dopo il successo del Brand Journalism Festival, che quest'anno giunge alla sua seconda edizione e che nel 2024 ha registrato oltre 600 partecipanti, nasce dunque un nuovo spazio di confronto dedicato alla comunicazione sanitaria, con l'intento di comporre un mosaico di prospettive diverse con un obiettivo comune: rafforzare il rapporto di fiducia tra chi racconta la salute e chi ne è protagonista. La giornata si svilupperà come un percorso narrativo, attraversando le sfide che la comunicazione sanitaria affronta quotidianamente: dai linguaggi con cui dialogare con le nuove generazioni alle strategie per disinnescare le fake news; dai dati e dalle statistiche che possono illuminare o distorcere la realtà fino allo storytelling che può trasformare la scienza in un racconto condiviso senza intaccarne la verità. Lo sguardo, infine, sarà rivolto al futuro: intelligenza artificiale, fact checking, diritto alla cura come bussola etica in un contesto informativo sempre più accelerato e frammentato. "La comunicazione sanitaria non è un semplice veicolo di informazioni, ma un pilastro fondamentale della cultura della cura – afferma Vallifuoco – Con l'Health Journalism Forum intendiamo promuovere un dialogo fertile tra istituzioni, media e imprese, capace di elevare la qualità dell'informazione e di restituire dignità e profondità al racconto della salute. Raccontare la salute significa trasformare dati e conoscenze in narrazioni consapevoli, capaci di accendere fiducia, responsabilità e partecipazione collettiva". A guidare il dibattito – si legge in una nota – saranno alcune delle voci più autorevoli della sanità italiana, come Nino Cartabellotta, presidente della Fondazione Gimbe; Walter Ricciardi, professore ordinario di Igiene e medicina preventiva all'università Cattolica del Sacro Cuore; Matteo Bassetti, professore ordinario di Malattie infettive all'università degli Studi di Genova. Previste le testimonianze di: Benedetta Bitozzi, Associate Director Communication, Advocacy & Policy di Lilly Italia; Chiara Gnocchi, Communication & Advocacy Head Novartis Italia, coordinatrice gruppo Scienze della vita di Ferpi; Federico Chinni, General Manager di Ucb Italia; Elena Spigarolo, Communication Director ab medica, delegazione Lombardia Ferpi. L'iniziativa ha il sostegno di: Eli Lilly, main partner, insieme a UniSalute, ab medica, Bayer Italia e Talent Garden. Media partner Agenzia Dire, Fortune Health, About Pharma ed edra. L'evento si svolge con il patrocinio della Commissione europea, della Regione Lazio e di Ferpi. —salute/sanitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Seguici anche sui nostri canali WhatsApp e Telegram



Tag: [adnkronos](#), [newsregionali](#)

Crotone solidale: raccolte 34 sacche di sangue con Avis nella parrocchia San Paolo

CRONACA

30 Set 2025

Al via la riqualificazione di via Gioacchino da Fiore: approvato il progetto esecutivo

