


FORTUNE | HEALTH
ITALIA

Health, Salute

ABBONATI

Salute: conto alla rovescia per il primo Health Journalism Forum

BY **FORTUNE ITALIA**

SETTEMBRE 30, 2025



Conto alla rovescia per la prima edizione dell'**Health Journalism Forum**: uno spazio di dialogo generativo sulla comunicazione della salute. Un tema protagonista di titoli dei giornali, post condivisi, conferenze stampa istituzionali, campagne di prevenzione. In questo magma di storie, dati e opinioni, la qualità della comunicazione diventa parte integrante della qualità della cura.

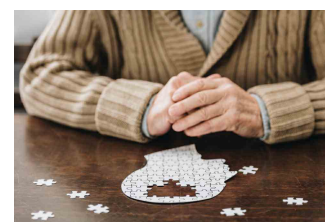
Da questa consapevolezza nasce l'**Health Journalism Forum**, la prima manifestazione italiana dedicata a ridefinire i confini dell'informazione sanitaria, in programma **il 28 ottobre a Roma, presso Talent Garden**.

Il Forum è promosso da Social Reporters, start-up innovativa fondata e guidata da **Ilario Vallifuoco**, che da anni esplora i linguaggi e le pratiche del Brand Journalism e della Live Communication.

Dopo il successo del Brand Journalism Festival – che quest'anno giunge alla sua seconda edizione e che nel 2024 ha registrato oltre 600 partecipanti – arriva un nuovo spazio di confronto dedicato alla salute, o meglio alla comunicazione sanitaria, con l'intento di **rafforzare il rapporto di fiducia tra chi racconta la salute e chi ne è protagonista**.



Leggi anche



Alzheimer: nuovo farmaco approvato in Ue, ecco per chi è indicato



Asma grave eosinofilo: i costi del cortisone e la soluzione salva respiro



Policlinico Gemelli: come sarà il nuovo Centro cuore

Ultima ora

Salute: conto alla rovescia per il primo Health Journalism Forum

5 minuti fa

Electronic Arts: il colpo da 55 mld del genere di Donald Trump

26 minuti fa

YouTube pagherà 24,5 mln per aver bloccato l'account di Trump

77 minuti fa

Salute mentale e sport: il progetto BC debutta in 3 Regioni

1 minuti fa



Ilario Vallifuoco

giovani imprenditori di Confapi Calabria: rimanere per ricostruire
ora fa

**FORTUNE ITALIA****N. 7 del 2025****SOMMARIO**

“La comunicazione sanitaria non è un semplice veicolo di informazioni, ma un pilastro fondamentale della cultura della cura. Con l’Health Journalism Forum intendiamo promuovere un dialogo fertile tra istituzioni, media e imprese, capace di elevare la qualità dell’informazione e di restituire dignità e profondità al racconto della salute. Raccontare la salute significa trasformare dati e conoscenze in narrazioni consapevoli, capaci di accendere fiducia, responsabilità e partecipazione collettiva”, dichiara **Ilario Vallifuoco**.

La giornata si svilupperà come un percorso narrativo, attraversando le sfide che la comunicazione sanitaria affronta quotidianamente. Dai linguaggi con cui dialogare con le nuove generazioni, alle strategie per disinnescare le fake news. Dai dati e dalle statistiche che possono illuminare o distorcere la realtà, fino allo storytelling che può trasformare la scienza in un racconto condiviso senza intaccarne la verità. Con uno sguardo rivolto al futuro: intelligenza artificiale, fact checking, diritto alla cura come bussola etica in un contesto informativo sempre più accelerato e frammentato.

Tra i protagonisti, alcune delle voci più autorevoli della sanità italiana, come **Nino Cartabellotta**, presidente della Fondazione Gimbe; **Walter Ricciardi**, professore ordinario d’igiene e Medicina Preventiva all’Università Cattolica del Sacro Cuore; **Matteo Bassetti**, professore ordinario di Malattie Infettive all’Università degli Studi di Genova e direttore di Malattie Infettive all’Ospedale Policlinico San Martino.

Ma anche figure di spicco in ambito aziendale, tra le quali Benedetta Bitozzi, Associate Director Communication, Advocacy & Policy di Lilly Italia; Chiara Gnocchi, Communication & Advocacy Head Novartis Italia, Coordinatrice gruppo Scienze della Vita di Ferpi; Federico Chinni, General Manager di UCB Italia; Elena Spigarolo, Communication Director ab medica, Delegazione Lombardia Ferpi.

L’evento ha il patrocinio della Commissione Europea, della Regione Lazio e di Ferpi (per info: www.healthjournalismforum.it).

ABBONATI ORA E LEGGI CONTENUTI ESCLUSIVI**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**



ARCHIVIO

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.



EDIZIONE DIGITALE

ABBONATI

FORTUNE | HEALTH
ITALIA

FORTUNE © è un marchio di **FORTUNE MEDIA IP LIMITED** utilizzato sotto licenza

[Privacy Policy](#) [Privacy for Conference and Podcast](#) [Cookie Policy](#)

Copyright © 2023 We Inform Srl. All rights reserved.